

LEI Nº 2.960, DE 23 DE DEZEMBRO DE 2020.

Aprova o Plano Municipal de Turismo de Urussanga.

PREFEITO MUNICIPAL DE URUSSANGA. Faço saber a todos os habitantes deste Município que a Câmara Municipal aprovou, e eu sanciono a presente lei.

Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Turismo do Município de Urussanga constante no Anexo único, parte integrante desta lei, como instrumento de planejamento de políticas públicas de turismo, que objetiva estabelecer os projetos, programas e ações de curto, médio e longo prazo, capazes de criar condições favoráveis ao desenvolvimento do turismo, qualificando a atividade econômica do município e região.

Art. 2º O Plano Municipal de Turismo do Município de Urussanga tem duração de 10 (dez) anos.

Parágrafo único. Será constituída, através de Decreto, uma Comissão Permanente, para atualização e acompanhamento da execução do Plano Municipal de Turismo, composta por integrantes do Conselho Municipal de Turismo (CMTUR) e agentes do trade turístico municipal.

Art. 3º Constituem-se objetivos deste Plano Municipal de Turismo:

- I - priorização turística;
- II - atração de investidores;
- III - posicionamento;
- IV - potencialização do produto turístico;
- V - sensibilização da sociedade.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

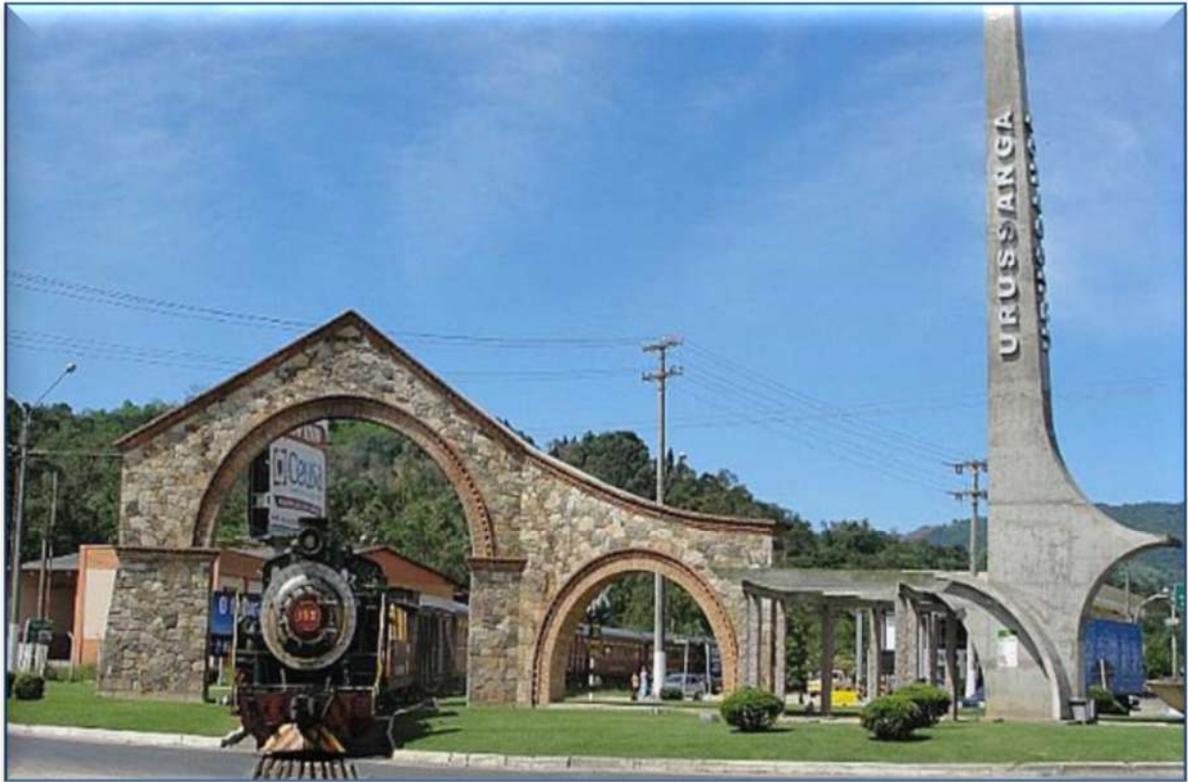
Paço Municipal Lydio de Brida, em Urussanga, 23 de dezembro de 2020.

LUIS GUSTAVO CANCELLIER
Prefeito Municipal

ALECKSSANDRA MACCARI RODRIGUES
Secretária de Administração

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE URUSSANGA

Desenvolvimento econômico



Prefeitura Municipal de Urussanga – SC

Luis Gustavo Cancellier

Prefeito

Décio Silva

Vice Prefeito

Névtton Vicente Rech Bortolotto

Diretor de Cultura

Sergio Luiz Maccari Junior

Diretor de Turismo

Wenova Corporate

Denis Pieri Lessa

Diretor de projetos

Enio Coan

Economista

Gisele da Silva Lessa

Mestra Desenvolvimento Regional

APRESENTAÇÃO

O presente trabalho visa promover a atividade turística do município de acordo com a Política Nacional do turismo, estabelecida por meio da Lei 11.771/08, a qual estabelece que as ações de planejamento e desenvolvimento do turismo servem como instrumento para o desenvolvimento econômico local.

Não se pode imaginar uma ação importante sem um prévio estudo de sua viabilidade. O Planejamento é a principal ferramenta para uma efetiva gestão, ou uma eficaz condução para se atingir um objetivo. O Planejamento é, portanto o traçado de uma rota capaz de facilitar o alcance de uma meta. É a partir dele que as instituições mapeiam seus planos para atingir objetivos pautados na sua missão.

O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes. É, portanto um processo sistemático e constante de tomada de decisões, cujos efeitos e consequências deverão ocorrer no futuro.

Planejar é uma das atitudes racionais mais utilizadas entre os seres humanos. Todos os dias, a todo instante, na economia familiar, organizacional ou governamental, o planejamento é uma ferramenta de uso comum que se torna cada vez mais importante.

Na esfera do poder público do Brasil o Planejamento é mais ainda uma exigência de ordem legal a partir da regulamentação do Artigo 165 da Constituição Federal, que trata do Plano Plurianual (PPA), por meio do Decreto n. 2.289/1998. A partir de então é obrigatório aos governos federal, estaduais e municipais planejar suas ações e orçamentos, de acordo com as diretrizes, objetivos e metas contidas no PPA.

O Inventário Turístico de Urussanga tem por objetivo, levantar, identificar e registrar informações a respeito dos atrativos turísticos, como o histórico-cultural e naturais, atividades culturais, e econômicas relevantes, bem como os equipamentos e serviços turísticos, infraestrutura básica do município, como o da saúde, educação, transporte, segurança, financeiras, etc., infraestrutura de apoio ao turismo, (agencias de viagens, comércio, serviços de alimentação e outros) entre outras variáveis como, mão-de-obra, entidades de classe, características socioeconômicas, tecnológicas, além de outros elementos fundamentais que determinam a dimensão da sua oferta turística.

Este trabalho também é fruto da revisão e atualização do Planejamento Estratégico desenvolvido no município, o qual conteve como uma das ações estratégicas a elaboração do Planejamento Municipal do Turismo, o qual contribuirá para resgatar a cultura e a missão do município.

O documento auxiliará todos os envolvidos na cadeia que queiram investir no local, pois as informações contidas servirão como base para criar novas estratégias, sejam elas do setor público, das entidades, do 3º setor, dos empreendedores locais ou de novos empreendedores que queiram investir no município ou até mesmo nas parcerias público-privadas.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Importância do turismo na economia mundial.....	08
Figura 2 – Origem dos turistas que visitam o Brasil	09
Figura 3 – Receita e despesa cambial turística.....	11
Figura 4 – Classificação do Brasil nos indicadores de competitividade	38
Figura 5 – Roteiros turísticos de Santa Catarina	40
Figura 6 – Oferta turística Encantos do Sul.....	41
Figura 7 – Regiões Turísticas de Santa Catarina.....	42
Figura 8 – Mesorregiões Santa Catarina.....	42
Figura 9 – Microrregião de Criciúma	43
Figura 10 – Clima de Urussanga	44
Figura 11 – PIB a preços correntes (x1000).....	45
Figura 12 – Participação nas atividades econômicas no PIB 2015	44
Figura 13 – PIB per capita.....	45
Figura 14 – Média dos índices dos municípios da Associação dos Municípios da Região Carbonífera (AMREC)	44
Figura 15 – População total por ano.....	45
Figura 16 – Taxa de analfabetismo no Brasil.....	44
Figura 17 – Matrículas escolares no município.....	45
Figura 18 – Quantidade de escolas no município de Urussanga	44
Figura 19 – Número de consultas médicas.....	45
Figura 20 – Mortalidade Infantil no município de Urussanga.....	44
Figura 21 – Número de óbitos	45
Figura 22 – Despesas municipais de energia per capita	45
Figura 23 – Bandeira do município de Urussanga	45
Figura 24 – Brasão do município de Urussanga.....	45
Figura 25 – Atrativos históricos e culturais.....	45
Figura 26 – Museu histórico municipal Mosenhor Agenor Neves Marques.....	45
Figura 27 – Parque municipal Ado Cassetari Vieira	45
Figura 28 – Praça Langarone.....	45
Figura 29 – Vales da Uva Goethe.....	45
Figura 30 – Antiga Vinícola Caruso Mac Donald.....	45
Figura 31 – Antiga Vinícola Irmãos Cadorin	45
Figura 32 – Visão Interna da Vinícola irmãos Cadorin.....	45
Figura 33 – Casa de Ivanir Cancellier	45
Figura 34 – Casa de pedra Cancellier.....	45
Figura 35 – Conjunto histórico em madeira Família Bez Fontana.....	45
Figura 36 – Casa da Família Miotello	45
Figura 37 – Primeira Prefeitura Municipal.....	45
Figura 38 – Casas de Lucas Bez Batti	45
Figura 39 – Residência da família Bettiol	45
Figura 40 – Casarão da família Nichele	45
Figura 41 – Casa da viúva Nichele.....	45
Figura 42 – Estação ferroviária	45
Figura 43 – Igreja de São Gervásio e Protásio	45
Figura 44 – Monumento ao centenário de Urussanga	45
Figura 45 – Monumento ao imigrante	45
Figura 46 – Corais do município	45
Figura 47 – Biblioteca Pública Municipal Presidente Castelo Branco.....	45

Figura 48 – Atrativos Naturais Urussanga e Região	45
Figura 49 – Capela de Santo Antônio.....	45
Figura 50 – Capela de São Pedro.....	45
Figura 51 – Capela Nossa Senhora dos Campos	45
Figura 52 – Capela São Lourenço	45
Figura 53 – Capitel Nossa Senhora das Graças	45
Figura 54 – Capitel Nossa Senhora do Caravaggio.....	45
Figura 55 – Gruta Nossa Senhora de Fátima.....	45
Figura 56 – Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição	45
Figura 57 – Igreja de São Miguel	45
Figura 58 – Réplica La Pietá	45
Figura 59 – Monte Calvário.....	45
Figura 60 – Equonunes – Centro de Equoterapia e Equitação Nunes	45
Figura 61 – Acqua Park	45
Figura 62 – Belvedere.....	45
Figura 63 – Vale do Rio Maior.....	45
Figura 64 – Estação Experimental de Urussanga	45
Figura 65 – Casa Del Nonno (Vitivinícola Urussanga).....	45
Figura 66 – Vinícola Mazon.....	45
Figura 67 – Vinícola Trevisol.....	45
Figura 68 – Vinícola De Noni	45
Figura 69 – Vinícola Mazzuco	45
Figura 70 – Festa do Vinho	45
Figura 71 – Vindima Goethe	45
Figura 72 – Ritorno Alle Origini	45
Figura 73 – Natal Encantado	45
Figura 74 – Moto fest	45
Figura 75 – Ciclismo – “Circuito exploração”	45
Figura 76 – Sagra Della Polenta.....	45
Figura 77 – Urussanga Skate Park.....	45
Figura 78 – Festival da Cerveja Artesanal.....	45
Figura 79 – Ventuno Pub Bar	45
Figura 80 – Passeio Turístico Ferroviário	45
Figura 81 – Hotel Contessi	45
Figura 82 – Urussanga Palace Hotel	45
Figura 83 – Pousada Vale dos Figos	45
Figura 84 – Pousada da Vinícola Mazon.....	45
Figura 85 – Casa de Hóspedes Dona Alice	45
Figura 86 – Restaurante Pirago	45
Figura 87 – Restaurante Tempero de Mãe.....	45
Figura 88 – Restaurante Piatto D’oro	45
Figura 89 – Lanchonete Bocardo	45
Figura 90 – Padaria e Confeitaria Benizon.....	45
Figura 91 – Restaurante San Gennaro	45
Figura 92 – Baggio Churrascaria.....	45
Figura 93 – Caraca Chopp	45
Figura 94 – Panificadora e Cafeteria Mazon	45
Figura 95 – Panificadora Gabilu.....	45
Figura 96 – Panificadora Urussanga.....	45
Figura 97 – Restaurante, cervejaria e choperia Papos & Tragos.....	45

Figura 98 – Stone Pub	45
Figura 99 – Roma Gelato e Café	45
Figura 100 – Tony’s Lanches	45
Figura 101 – Star Pizza.....	45
Figura 102 – Piano Piano Café e Vinho	45
Figura 103 – Rota 108	45
Figura 104 – Tafona Maestrelli	45
Figura 105 – Sorveteria Concer.....	45
Figura 106 – Sorveteria Friuli	45
Figura 107 – Cervejaria Birra Del Nonno	45
Figura 108 – Cachaça Giuseppe	45
Figura 109 – Cachaça Imigrante.....	45
Figura 110 – Restrito Loung Bar.....	45
Figura 111 – Fatto Per Me Café	45
Figura 112 – Nonna Mia Bolos	45
Figura 113 – Bolachas Caseiras Recheios & Recheios	45
Figura 114 – Rota Ecoturismo e Aventura	45
Figura 115 – Agência de Viagens DS Travel Tur	45
Figura 116 – Agência de Viagens De Brida.....	45
Figura 117 – Corretora de Câmbio Turcambio	45
Figura 118 – Banco Bradesco.....	45
Figura 119 – Banco do Brasil	45
Figura 120 – Caixa Econômica Federal	45
Figura 121 – Sicob Credisulca.....	45
Figura 122 – Sicredi	45
Figura 123 – Lotérica	45
Figura 124 – Benedita Autocar.....	45
Figura 125 – Baesso Auto Elétrica.....	45
Figura 126 – KBN Automecânica	45
Figura 127 – Camarão Pneus Autocenter/ Mecânica	45
Figura 128 – Faquin Auto Center	45
Figura 129 – Comercial de Pneus Urussanga.....	45
Figura 130 – Posto de Combustível Petrobras	45
Figura 131 – Posto de Combustível Bortolin	45
Figura 132 – Posto de Combustível Pague Menos.....	45
Figura 133 – Posto de Combustível Fontanella.....	45
Figura 134 – Posto de Combustível Nova Itália.....	45
Figura 135 – Posto de Combustível João e Marcos	45
Figura 136 – Auto Viação São José.....	45
Figura 137 – Meta	45
Figura 138 – GVtur	45
Figura 139 – Estação Ferroviária de Urussanga.....	45
Figura 140 – Táxi em Urussanga.....	45
Figura 141 – Correios	45
Figura 142 – Hospital Nossa Senhora da Conceição.....	45
Figura 143 – ESF – Posto de Saúde Central.....	45
Figura 144 – Farmácia Master Farma.....	45
Figura 145 – Farmácia Nossa Senhora da Conceição	45
Figura 146 – Farmácia Farmagnus	45
Figura 147 – Farmácia Santa Terezinha.....	45

Figura 148 – Farmácia Preço Popular	45
Figura 149 – Farmácia Farma Centro.....	45
Figura 150 – Farma Perfoliata	45
Figura 151 – Cia da Saúde – Produtos Naturais.....	45
Figura 152 – Fiore Farma	45
Figura 153 – Farmácia Dalila	45
Figura 154 – Farmácia São Rafael	45
Figura 155 – Farmácia do Trabalhador	45
Figura 156 – Farmácia Santa Terezinha.....	45
Figura 157 – Corpo de Bombeiros	45
Figura 158 – Polícia Militar.....	45
Figura 159 – Delegacia de Polícia.....	45
Figura 160 – Terminal Rodoviário	45
Figura 161 – Ginásio da Estação	45
Figura 162 – Análise Geral dos Fatores Internos e externos.....	45
Figura 163 – Demonstração gráfica dos fatores internos e externos.....	45
Figura 164 – Índice de Favorabilidade	45
Figura 165 – Fase que se encontra a atividade turística do município de Urussanga	45

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Chegada de Turistas por santa Catarina.....	13
Tabela 2 – População dos municípios da Microrregião	13
Tabela 3 – Distância entre Urussanga e principais municípios da região e país	13
Tabela 4 – Participação nas atividades econômicas no PIB 2015 dos municípios.....	13
Tabela 5 – Índice de desenvolvimento do município de Urussanga	13
Tabela 6 – Trabalho e rendimento	13
Tabela 7 – Índice de desenvolvimento da educação básica de Urussanga e Estado de SC...	13
Tabela 8 – Tipos de estabelecimento de saúde.....	13
Tabela 9 – Bens Tombados em Urussanga.....	45
Tabela 10 – Método análise Swot aplicada	13
Tabela 11 – Fortalezas referente ao contexto social, econômico e ambiental.....	13
Tabela 12 – Fortalezas referente ao foco em produto e mercado	13
Tabela 13 – Fortalezas referente as condições gerais.....	13
Tabela 14 – Fraquezas referente ao contexto, econômico e ambiental	13
Tabela 15 – Fraquezas referente ao foco em produto e mercado	13
Tabela 16 – Fraquezas referente as condições gerais	13
Tabela 17 – Oportunidades referente ao contexto social, econômico e ambiental.....	13
Tabela 18 – Oportunidades referente ao foco em produto e mercado.....	13
Tabela 19 – Oportunidades referente as condições gerais.....	13
Tabela 20 – Ameaças referente ao contexto social, econômico e ambiental	13
Tabela 21 – Ameaças referente ao foco produto e mercado.....	13
Tabela 22 – Ameaças referente as condições gerais.....	13
Tabela 23 – Forças x oportunidades	13
Tabela 24 – Forças x Ameaças	13
Tabela 25 – Fraquezas x oportunidades	13
Tabela 26 – Fraquezas x Ameaças	13
Tabela 27 – Objetivo 1 (Priorização turística).....	13
Tabela 28 – Objetivo 2 (Atração de investidores).....	13
Tabela 29 – Objetivo 3 (Potencialização do produto turístico).....	13
Tabela 30 – Objetivo 4 (Posicionamento)	13
Tabela 31 – Objetivo 5 (Sensibilização da sociedade)	13

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO		
1	PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	10
2	TURISMO NO BRASIL E NO MUNDO	15
3	TURISMO EM SANTA CATARINA	15
4	REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO	15
5	DADOS GEOGRÁFICOS	15
5.1	Localização	16
5.2	Acessos e divisas	19
5.3	Administração Pública.....	22
5.4	Clima	24
5.5	Geologia	28
5.6	Hidrografia	28
5.7	Vegetação	28
5.8	Economia.....	28
5.9	Dados populacionais.....	28
5.10	Educação.....	28
5.11	Saúde	28
5.12	Segurança Pública.....	28
5.13	Sistema energético	28
5.14	Abastecimento de água e esgoto.....	28
6.	DADOS HISTÓRICOS, CULTURAIS E SÍMBOLOS	29
6.1	Histórico do município	28
6.2	Bandeira.....	28
6.3	Brasão	28
6.4	Hino	28
7.	ANÁLISE SITUACIONAL	31
7.1	Inventário da oferta turística.....	34
7.1.1	Atrativos turísticos.....	79
7.1.2	Atrativos históricos e culturais	79
7.1.3	Atrativos naturais.....	79
7.1.4	Atrativos religiosos.....	79
7.1.5	Atrativos esportivos e de aventura.....	79
7.1.6	Atrativos enoturismo	79
7.1.7	Atrativos de eventos e negócios	79
8	CARACTERIZAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO	91

8.1	Meios de hospedagem	79
8.2	Gastronomia	79
8.3	Agência de Turismo	79
8.4.	Serviços básicos de apoio ao turista	79
8.4.1	Bancos	79
8.4.2	Lotéricas	79
8.4.3	Oficina mecânica	79
8.4.4	Postos de gasolina.....	79
8.4.5	Transportes	79
8.4.6	Correios	79
8.4.7	Saúde	79
8.4.8	Farmácias.....	79
8.4.9	Serviços de emergência	79
8.4.10	Equipamentos Urbanos.....	79
8.4.11	Sistema de comunicação.....	79
8.5	Análise Swot.....	79
8.5.1	Cruzamento de Dados (SWOT).....	79
8.6	Definição dos objetivos	79
8.7	Plano de Ação	
9	CONCLUSÕES	91
	REFERÊNCIAS	98

1. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O Plano desenvolvido para realizar a pesquisa foi elaborado com o objetivo de obter o melhor caminho, que apresentasse uma maior eficácia dos dados a serem obtidos e com o melhor aproveitamento dos recursos. Conforme Malhotra (2006, p. 103):

No planejamento de uma pesquisa, enfrenta-se uma série contínua de concessões. Como normalmente existem numerosas alternativas que irão funcionar, a meta é achar a que amplie o valor das informações obtidas e reduza o custo de sua obtenção.

O estudo constituiu de caráter descritivo e exploratório. Para Cervo (2002, p. 66), “a pesquisa descritiva observa, registra, analisa e correlaciona fatos ou fenômenos (variáveis) sem manipulá-los.” Por sua vez, as pesquisas de caráter exploratório “não elaboram hipóteses a serem testadas no trabalho, restringindo-se a definir objetivos e buscar mais informações sobre determinado assunto de estudo” (CERVO, 2002, p. 69). Segundo Gil (1996), a pesquisa exploratória tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses.

Em relação a natureza, a mesma é aplicada, pois tem como principal objetivo a aquisição de conhecimentos fundamentais a partir do estudo dos fenômenos e seus resultados servirão de base para novos desenvolvimentos aplicados à melhoria da competitividade das empresas por meio da inovação e sustentabilidade financeira das organizações (JUNG, 2004).

A abordagem da pesquisa tem caráter qualitativo e quantitativo. Conforme Malhotra (2006), o estudo qualitativo tem como característica a pesquisa não estruturada e exploratória por meio de pequenas amostras que proporcionam compreensão do contexto do problema. Já o estudo quantitativo aplica análise estatística, ela busca uma evidência conclusiva baseada em amostras grandes e representativas.

2. TURISMO NO BRASIL E NO MUNDO

O mundo passou por uma grande crise econômica e financeira, cujos desdobramentos ainda não foram completamente superados. Os dados confirmam a capacidade do setor, que, mesmo em meio a desafios econômicos e políticos, movimentou US\$ 7,6 trilhões em 2017, representando 10% de toda a riqueza gerada na economia mundial. Além disso, o setor de turismo é responsável por 292 milhões de empregos, o equivalente a 1 em cada 10 na economia global.

Conforme o Plano Nacional do Turismo (2018-2022), a importância econômica da indústria do turismo nacional é tão grande que o PIB do turismo brasileiro é maior do que o PIB global de mais de 100 países ao redor do mundo, entre os quais o Uruguai, Costa Rica e Panamá.

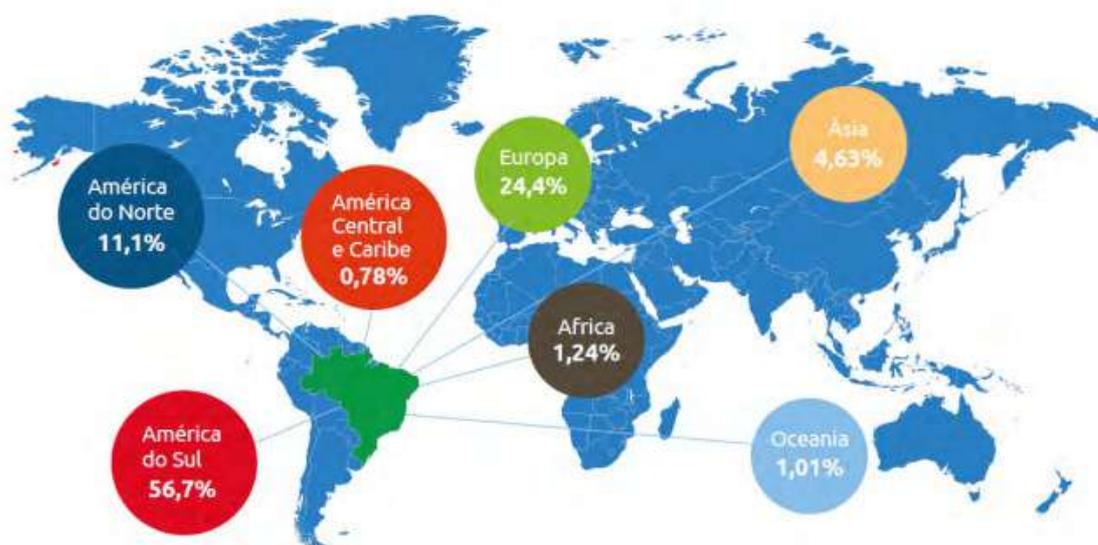
Figura 1 – Importância do turismo na economia mundial



Fonte: OMT (2018).

De acordo com o mapa do fluxo turístico internacional para o Brasil – 2016, o país recebe turistas do mundo inteiro, porém, grande parte destes turistas são da América do Sul, o que corresponde a 56,7%. Outra grande parte de turistas que visitam o Brasil são oriundos do continente europeu, sendo 24,4% do total de turistas.

Figura 2 – Origem dos turistas que visitam o Brasil



Fonte: Mtur 2017.

A receita cambial turística, em 2019, registrou US\$ 3.674 (0,46% maior do que o auferido em 2018). De acordo com Tomé (2018), a maioria dos turistas que vem ao Brasil em

viagens a lazer não são os que mais gastam no país. Em 2016, esses visitantes gastaram, em média, US\$ 61,41 por dia, enquanto os estrangeiros que vieram a negócios deixaram no país cerca de US\$ 82,54. É nesse contexto que é preciso intensificar as ações para retomar a participação do Brasil no mercado internacional de eventos.

Os gastos de brasileiros no exterior, por sua vez apresentaram queda neste de 2018 para 2019, de 5,30%. A despesa cambial do turismo no total em 2018, apresentou US\$ 11.304 milhões e US\$ 10.705 de janeiro a julho deste ano. Em junho, cresceu de 2,44 % e julho cresceu 9,64%. As estatísticas do Banco Central referem-se a gastos com cartões de créditos e trocas cambiais oficiais.

Figura 3 – Receita e despesa cambial turística

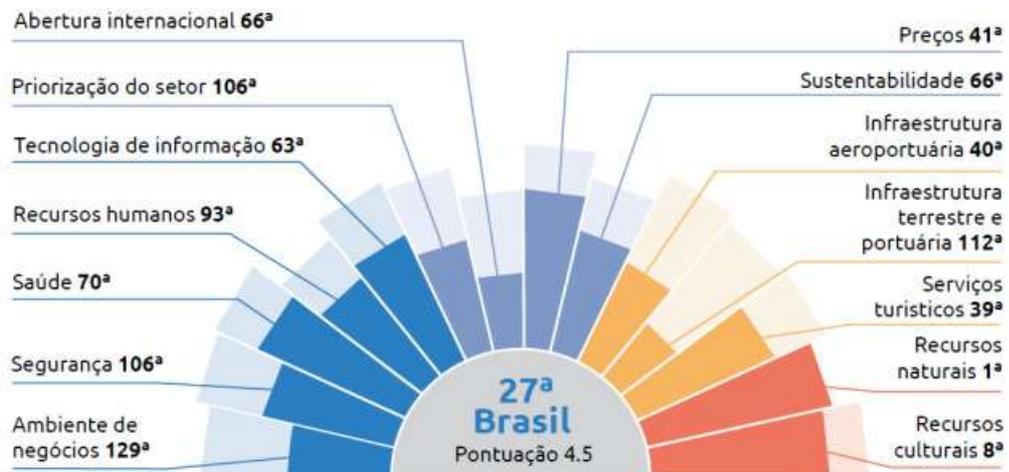
Mês	Receita e despesa cambial turística (milhões de US\$)					
	Receita			Despesa		
	2018	2019	Variação % 2018/2019	2018	2019	Variação % 2018/2019
Total	3.658	3.674	0,46	11.304	10.705	(5,30)
Jan	779	704	(9,65)	2.002	1.689	(15,63)
Fev	611	542	(11,42)	1.405	1.302	(7,34)
Mar	544	567	4,26	1.524	1.328	(12,91)
Abr	499	472	(5,45)	1.538	1.493	(2,97)
Mai	429	418	(2,51)	1.615	1.471	(8,93)
Jun	379	374	(1,20)	1.487	1.524	2,44
Jul	417	598	43,41	1.731	1.898	9,64

Fonte: Adaptado de Anuário estatístico de Turismo 2019.

O Brasil é o primeiro colocado do planeta no requisito recursos naturais. No entanto, apesar desta vantagem comparativa, no quesito “priorização do setor”, fica na 106ª posição e no item “ambiente de negócios”, em 129º, devido à ineficiência do arcabouço legal, burocracia e impostos elevados.

De acordo com Tomé (2018), a classificação do país demonstra que os nossos melhores resultados (recursos culturais e naturais) são as potencialidades do nosso país. Já as outras variáveis são os pontos que precisam ser trabalhados e aprimorados.

Figura 4 – Classificação do Brasil nos indicadores de competitividade



Fonte: World Economic Forum (2018).

Segundo estudo do Ministério do Turismo (2011), a competitividade de produtos turísticos é a capacidade de um determinado produto turístico proporcionar ao turista uma experiência positiva e, conseqüentemente, impulsionar a geração de negócios nas atividades econômicas relacionadas ao turismo, em um ou mais segmentos turísticos.

3. TURISMO EM SANTA CATARINA

Localizado na Região Sul do território nacional, o estado de Santa Catarina possui extensão territorial de 95.703,487 quilômetros quadrados e população de 6.248.436 habitantes (3,2% da população brasileira), conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 2010. Esse é o menor e menos populoso dos estados que integram a Região Sul do Brasil. A população estimada para 2019 é de 7.164.788 habitantes.

De acordo com Francisco (2019), Santa Catarina apresenta grande diversidade étnica. Os habitantes têm grande influência de imigrantes portugueses, alemães, italianos, japoneses, austríacos e poloneses, fato que reflete diretamente na cultura local. Outros grupos que também têm participação direta neste dado peculiar são os indígenas, primeiros habitantes da região, além dos descendentes de africanos.

Os portugueses, a partir do século XVI, ocuparam as áreas litorâneas de Santa Catarina, estabelecendo povoados na região. Os alemães exercem forte influência nas cidades de Joinville, Blumenau, Brusque e Pomerode, fato comprovado por meio da arquitetura, culinária, sotaque e festas populares, como, por exemplo, a Oktoberfest. A população imigrante de origem italiana, por sua vez, ocupou a porção sul do estado, exercendo influência na cultura das cidades de Criciúma, Urussanga e Nova Veneza, com destaque no cultivo da uva e na produção de vinho.

Santa Catarina está no topo do ranking de desenvolvimento humano e econômico. A qualidade de vida do estado é uma das maiores do país e o índice de expectativa de vida é superior à média nacional. Além disso, Santa Catarina tem a melhor distribuição de renda entre todos os estados brasileiros e os menores índices de pobreza, analfabetismo e violência (SANTUR, 2019).

O Estado de Santa Catarina vem se consolidando pela diversidade geográfica, clima e etnias que compõem o seu povo, como um excelente destino turístico para os visitantes brasileiros e estrangeiros, especialmente aqueles oriundos dos países integrantes do Mercosul.

Segundo o anuário estatístico de Turismo de 2019, do ano base de 2018, a chegada de turistas por Santa Catarina, por vias de acesso, segundo continentes e países de residência permanente – 2017/2018.

Tabela 1 – Chegada de turistas por Santa Catarina

Continentes e países de residência permanente	2017	2018
África	6	40
América Central e Caribe	28	170
América do Norte	687	1185
América do Sul	201.052	221.888
Ásia	147	304
Europa	3.418	2576
Oceania	132	197

Fonte: Adaptado de SANTUR (2019).

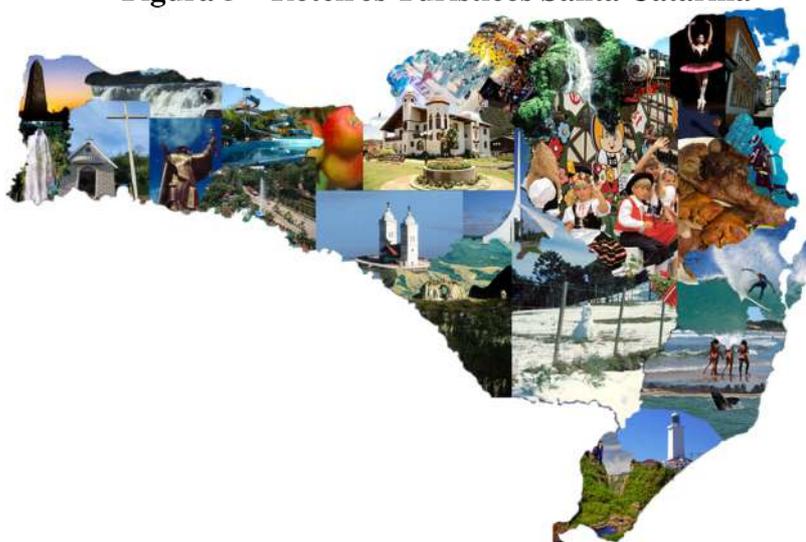
A Santa Catarina Turismo S/A (Santur) é responsável pela promoção e divulgação dos produtos turísticos catarinenses, de acordo com a política estadual do lazer, definida pela Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Turismo.

Santa Catarina passou a contar com 13 regiões turísticas reconhecidas pelo [Ministério do Turismo](#) (MTur). A novidade foi oficializada com a publicação do Mapa do Turismo Brasileiro 2019, que confirmou a criação do Vale dos Imigrantes, no Meio-Oeste do Estado. O Mapa é atualizado bianualmente. Na última edição, eram 12 regiões turísticas em Santa Catarina.

A mudança ocorreu a partir do desmembramento da antiga região do Vale do Contestado, que se transformou em duas regiões turísticas: o Vale dos Imigrantes, reunindo 25 municípios do Meio-Oeste catarinense, e o Caminhos do Contestado, que reúne quatro municípios que têm sua história ligada à Guerra do Contestado: Itaiópolis, Mafra, Major Vieira e Porto União. A versão 2019 do Mapa foi atualizada pela portaria nº 271/2019, publicada no Diário Oficial da União (DOU), conforme segue:

- ✓ Caminho dos Canyons
- ✓ Caminho dos Príncipes
- ✓ Caminhos da Fronteira
- ✓ Caminhos do Alto Vale
- ✓ Caminhos do Contestado
- ✓ Costa Verde & Mar
- ✓ Encantos do Sul
- ✓ Grande Florianópolis
- ✓ Grande Oeste
- ✓ Serra Catarinense
- ✓ Vale das Águas
- ✓ Vale dos Imigrantes
- ✓ Vale Europeu

Figura 5 – Roteiros Turísticos Santa Catarina



Fonte: Mtur (2017).

Com a atualização, porém, o número de municípios catarinenses no MTur diminuiu. Passou de 251, em 2017, na última edição do Mapa, para 177. Desse total, 170 foram mantidos, sete foram incluídos. Outros 81 foram excluídos, entre eles Águas Mornas, Biguaçu, Criciúma, Imaruí, Nova Veneza e São José.

A exclusão de 81 cidades ocorreu por conta de novos critérios adotados para participar da plataforma, como possuir orçamento próprio destinado ao turismo e, no mínimo, um prestador de serviços turísticos registrado no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur).

Outros critérios para integrar o Mapa do Turismo Brasileiro são a participação em instância de governança regional (IGR) e possuir Conselho Municipal de Turismo funcionando e um órgão de turismo em atividade.

Entre os benefícios do Mapa do Turismo Brasileiro está a categorização dos municípios turísticos, que vai de “A” a “E”. A categorização é um instrumento para identificação do

desempenho da economia do turismo dos municípios que integram o Mapa do Turismo Brasileiro.

Santa Catarina teve aumento no número de municípios que integram as categorias A e B. Agora, fazem parte da categoria A, que representa os municípios com maior fluxo turístico e número de empregos e estabelecimentos no setor de hospedagem: Balneário Camboriú, Bombinhas, Florianópolis, Itapema e Joinville. Já a categoria B ampliou o conjunto de municípios de 13 para 18. As categorias C, D e E registraram redução.

Entre as principais razões para a alteração no número de municípios está a inclusão de um critério econômico nas variáveis utilizadas pelo MTur para a definição das categorias.

A partir de 2019, além da quantidade de estabelecimentos de hospedagem e de empregos nesse setor, da quantidade estimada de visitantes domésticos e internacionais, foi incluída a arrecadação de impostos federais dos meios de hospedagem.

A classificação subsidia a priorização de investimentos por programas do MTur, incluindo ações de infraestrutura turística, qualificação profissional e promoção dos destinos.

4. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

O Programa de Regionalização do Turismo está referenciado nos princípios norteadores do atual Plano Nacional de Turismo “Mais emprego e renda para o Brasil” (2018 – 2022), fundamentado na descentralização das decisões e ações nos âmbitos estadual, regional e municipal. O Plano orienta o desenvolvimento turístico contemplando metas, diretrizes, linhas de atuação e estratégias. Possibilita novas reflexões para fundamentar a tomada de decisões acerca das políticas nacionais, impulsionando o compartilhamento de informações que são inerentes ao desenvolvimento regional e ao crescimento dos municípios.

De acordo com o Art. 1º, fica instituído o Programa de Regionalização do Turismo com o objetivo de promover a convergência e a articulação das ações do Ministério do Turismo e do conjunto das políticas públicas setoriais e locais, tendo como foco a gestão, estruturação e promoção do turismo no Brasil, de forma regionalizada e descentralizada, alinhado aos princípios da Política Nacional de Turismo, estabelecidos pela Lei 11.771, de 17 de setembro de 2008.

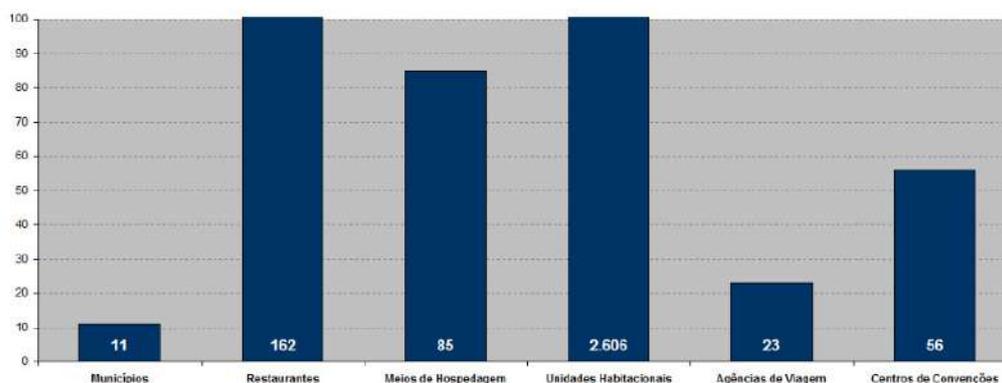
O modelo de gestão descentralizada do turismo implantado no País pelo Ministério do Turismo, proporciona que cada Unidade Federativa, região e município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades, potencialidades e especificidades. Cabe ao governo federal propor as diretrizes políticas e operacionais que deverão orientar o processo do desenvolvimento turístico, com foco na regionalização.

De acordo com o Programa de Regionalização do Turismo publicado em janeiro de 2019, para dar sustentação ao plano de metas, foram estabelecidas quatro grandes diretrizes para o turismo no Brasil 2018-2022 que deverão dar estrutura para as políticas públicas: a) Fortalecimento da regionalização; b) Melhoria da qualidade e competitividade; c) Incentivo à inovação; d) Promoção da sustentabilidade.

Santa Catarina possui 12 regiões turísticas compostas por 251 municípios integrantes do Mapa do Turismo Brasileiro de 2017. Pesquisa realizada de janeiro até os primeiros dias de agosto de 2017, pela Gerência de Políticas de Turismo – GEPOT, com estes 251 municípios, com o intuito de identificar a oferta turística da região obteve 74% de taxa de resposta (185 municípios responderam ao questionário aplicado), sendo que apenas 38% dos municípios integrantes da região Encantos do Sul responderam o questionário.

Figura 6 – Oferta turística Encantos do Sul

Encantos do Sul (Representa 11/29 municípios - 38%)



Fonte: Mtur (2019).

Conforme os resultados da pesquisa, pode-se observar que a região possui um total de 23 agências de viagem e 162 restaurantes na região.

O sul de Santa Catarina possui um grande potencial turístico, cabendo citar suas paisagens litorâneas, a existência de cânions, o turismo de observação da baleia franca, as estâncias

hidrominerais e as paisagens da encosta da serra. A presença dos descendentes de imigrantes italianos é uma característica marcante da região, além da colonização alemã existente em menor escala.

A região Encantos do Sul foi colonizada por açorianos, esta região mescla o turismo histórico de Laguna – terra de Anita Garibaldi, com as belas praias de Imbituba e Garopaba, conhecidas internacionalmente pela qualidade de suas ondas. Imbituba ainda oferece a observação de baleias que atrai milhares de turistas de todo o Brasil. Outra opção é visitar, em Criciúma, a única mina de carvão aberta a visitação no país ou se deliciar em estâncias hidrominerais de Gravatal que completam esse incrível roteiro de encantos.

Figura 7 – Regiões Turísticas de Santa Catarina



Fonte: Guia turístico de Santa Catarina.

A rede de informações turísticas formada pelo Guia Turístico dos Municípios Catarinenses GuiaSC e pelos Portais Municipais de Turismo visa promover o turismo no Estado, propiciando a divulgação por município e estimulando a roteirização, ao invés destes competirem entre si. A rede possui atualmente um dos maiores bancos de dados com informações disponibilizadas pelos próprios municípios. Desta forma, a região Encantos do Sul possui cadastrado 437 pontos turísticos, 198 opções de hospedagem, 409 opções de gastronomia e 493 eventos no ano de 2019.

Na região turística catarinense conhecida como Encantos do Sul, você vai encontrar um pouco de tudo. Quem gosta de visitar cidades históricas vai se encantar com Laguna, a terra de Anita Garibaldi. Já Imbituba, Garopaba e Jaguaruna são ótimos destinos para os adeptos do ecoturismo e dos esportes de aventura, com algumas das mais belas praias e lagoas do Sul do Brasil. Essa faixa litorânea também é o principal berçário das baleias-francas no inverno, outra atração ecoturística da região. No interior, os destaques vão das estâncias termais de Tubarão e Gravatal aos municípios onde a cultura italiana e alemã são predominantes, como é o caso de Urussanga, Nova Veneza, Orleans, São Martinho, Santa Rosa de Lima, Forquilha e as duas maiores cidades sul-catarinenses: Tubarão e Criciúma.

Tubarão e Gravatal desenvolveram boa infraestrutura turística para as pessoas que querem se beneficiar das propriedades terapêuticas dos banhos de imersão ricos em fluoretos com águas que brotam da fonte com temperatura de 37°. Você vai encontrar ótimos hotéis,

apart-hotéis, parque aquático, restaurantes e ampla rede de comércio e serviços no complexo turístico associado às Termas do Gravatal e nas estâncias da Guarda e do Rio do Pouso, em Tubarão. Outra opção é o parque hidrotermal de Santa Rosa de Lima.

Encantos do Sul tem algumas das mais belas praias e lagoas do Brasil. As praias do Rosa e da Vila, em Imbituba, e do Silveira e da Ferrugem, em Garopaba, são picos de surfe famosos internacionalmente. Também em Imbituba estão a Lagoa e a Praia de Ibiraquera, consideradas um dos melhores lugares para a prática do windsurfe e kitesurfe no Brasil. A observação de baleias-francas é outra atividade de ecoturismo que pode ser realizada nessa região, de junho a novembro, quando esses imensos cetáceos vêm ter seus filhotes. Descendo em direção ao sul, a 5 km da costa de Jaguaruna, surfistas profissionais praticam o tow-in (surfe rebocado ou motorizado) na Laje da Jaguá. Dependendo do vento e da maré, as ondas atingem impressionantes 9 m de altura. No litoral de Jaguaruna, Içara e Balneário Rincão, prevalecem praias contínuas, emolduradas por dunas, sambaquis e lagoas – ótimos refúgios para descanso e pesca.

Por sua vez, Laguna é famosa por causa de Anita Garibaldi (1821-1849), a catarinense que entrou para a história ao lutar ao lado do revolucionário Giuseppe Garibaldi em terras brasileiras, uruguaias e italianas. A memória de Anita está preservada em vários museus da cidade, cujo Centro Histórico é tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). Outra atração da região é o Farol de Santa Marta (1891), o maior em alcance visual da América do Sul. A beleza natural dessa faixa litorânea também chama a atenção, especialmente nas praias do Farol, do Cardoso, da Cigana e do Camacho. E, para os carnavalescos, a boa notícia é que Laguna tem um dos melhores carnavais do Sul do Brasil, atraindo milhares de turistas todos os anos.

No final do Século XIX, os imigrantes italianos desbravaram o interior da região até o sopé da Serra Geral, fundando povoados que mais tarde se tornariam importantes centros econômicos e culturais: as cidades de Tubarão e Criciúma. Mais modestas, porém não menos interessantes, Urussanga, Nova Veneza e Orleans também se destacam pela influência italiana, presente principalmente na arquitetura, culinária e nas festas típicas. Em São Martinho, Santa Rosa de Lima e Forquilha, prevalecem os traços da cultura alemã.

5. DADOS GEOGRÁFICOS

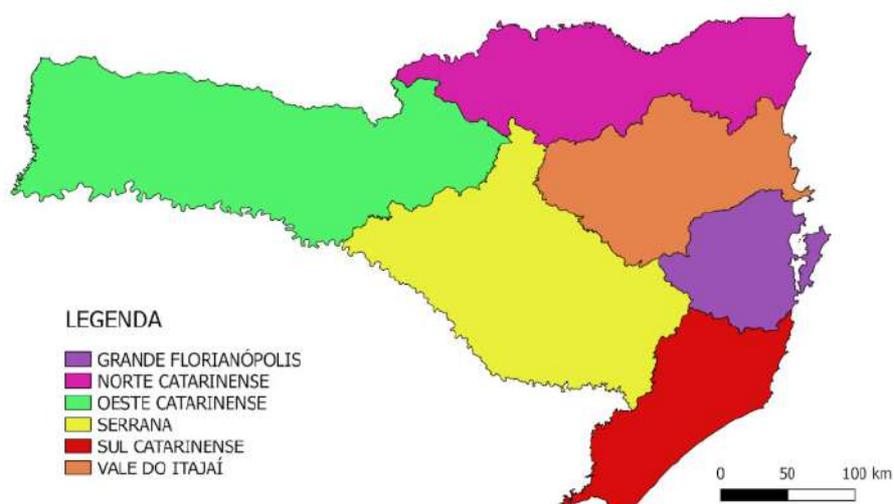
5.1 Localização

O município de Urussanga está localizado na Região Sul de Santa Catarina, microrregião carbonífera. Situado a 25 metros de altitude, Urussanga tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 28° 31' 22" Sul, Longitude: 49° 19' 3" Oeste. Abrange uma área de 240,5 km².

O município tem como limites: ao norte os municípios de Orleans e Lauro Muller, ao Sul o município de Cocal do Sul, ao leste o município de Pedras Grandes e ao Oeste o município de Treviso, Siderópolis e Lauro Muller.

A Mesorregião do Sul Catarinense segundo o IBGE é formada por 46 municípios, subdivididos em 3 Microrregiões: Microrregião de Tubarão, composta por 20 municípios; a Microrregião de Criciúma, composta por 11 municípios; e a Microrregião de Araranguá, composta por 15 municípios. Urussanga está localizado na mesorregião Sul Catarinense e na microrregião de Criciúma.

Figura 8 – Mesorregiões Santa Catarina
SANTA CATARINA - MESORREGIÕES



Fonte: Google (2019).

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a Macrorregião Sul possuía uma população de 906.927 habitantes em 2010 e uma densidade populacional de 94,4 hab./km², de acordo com Censo populacional de 2010.

Criciúma, município sede da Microrregião Sul, era a cidade mais populosa. Hoje, a população estimada de Criciúma no ano de 2019 é de 215.186.

A Microrregião de Criciúma é uma das microrregiões do estado brasileiro de Santa Catarina pertencente à mesorregião Sul Catarinense. Sua população em 2010, conforme o IBGE foi de 369.448 habitantes e está dividida atualmente em onze municípios. Possui uma área total de 2.089,375 km². Em 2010 a microrregião era dividida em 10 municípios, posteriormente, em 2013 com a emancipação do distrito de Balneário Rincão que pertencia a Içara, a microrregião passou a ter 11 municípios.

Tabela 2 – População dos municípios da microrregião

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO ESTIMADA 2019	POPULAÇÃO (Último censo) (2010)	DENSIDADE DEMOGRÁFICA (2010)
Criciúma	215.186	192.308	815,87 hab/km ²
Içara	56.421	58.883	200,42 hab/km ²
Forquilha	26.793	22.548	123,12 hab/km ²
Urussanga	21.268	20.223	79,35 hab/km ²
Morro da Fumaça	17.796	16.126	194,01 hab/km ²
Cocal do Sul	16.684	15.159	213,13 hab/km ²
Lauro Muller	15.244	14.367	53,06 hab/km ²
Nova Veneza	15.166	13.309	45,11 hab/km ²
Siderópolis	14.007	12.998	49,67 hab/km ²
Treviso	3.929	3.527	22,45 hab/km ²
Balneário Rincão	12.760	-	-
TOTAL:	415,254	369,448	

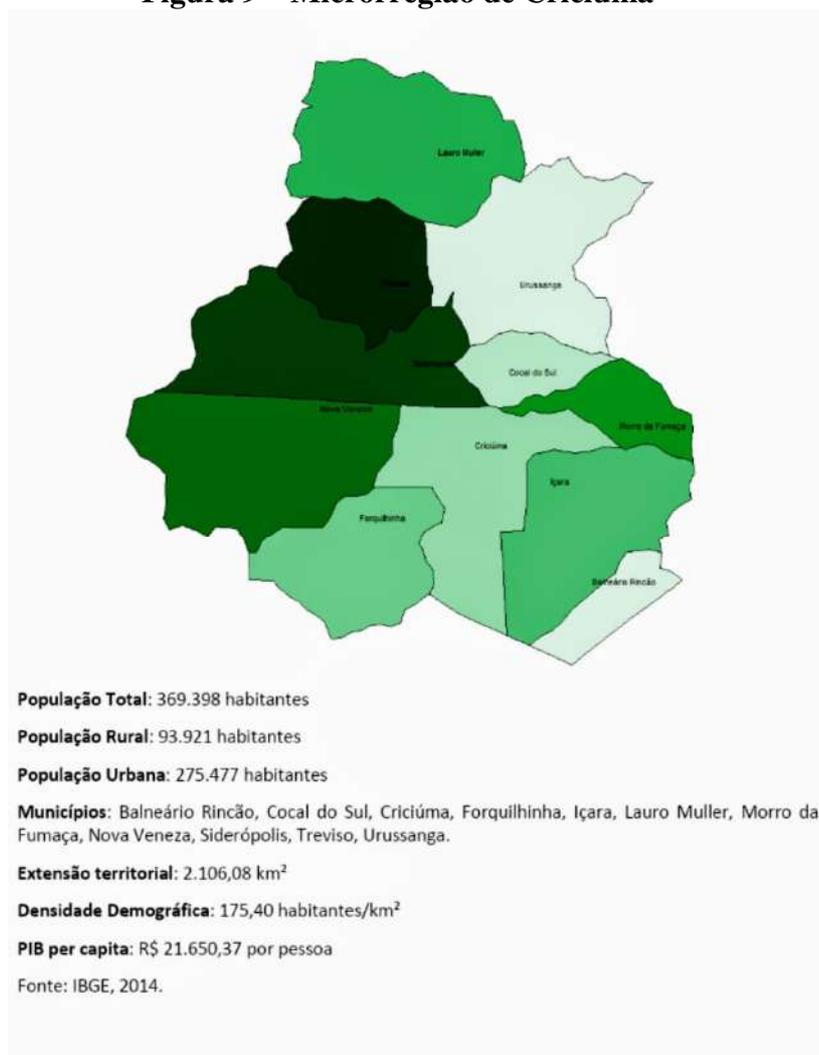
Fonte: Elaborada pela autora.

Os municípios da microrregião de Criciúma foram colonizados por imigrantes italianos, o que explica alguns costumes que a população conserva com orgulho, presentes na culinária, na produção de vinhos aos moldes coloniais e na arquitetura das cidades.

A economia da microrregião caracterizou-se, durante todo o século XX, pela intensa extração do carvão mineral.

Criciúma é o centro regional, possuindo a maior economia e a maior infra-estrutura. A população dos demais municípios da região geralmente desloca-se a Criciúma quando necessita da prestação de serviços como hospitais, escolas, universidade, bancos, comércio, entre outros.

Figura 9 – Microrregião de Criciúma



Fonte: IBGE (2014).

5.2 Acessos e divisas

As vias de acesso são as rodovias SC-446 via Criciúma e Orleans e a SC-445 via BR-101 (Morro da Fumaça). O município tem como limites: ao norte os municípios de Orleans e Lauro Muller, ao Sul o município de Cocal do Sul, ao leste o município de Pedras Grandes e ao Oeste o município de Treviso, Siderópolis e Lauro Muller.

A rodovia estadual SC 445 (Urussanga a Siderópolis via Rio Caeté), embora não seja pavimentada e a Rodovia dos Mineiros (SC 440 – Urussanga a Lauro Muller via Rio Carvão e Santana) são o menor caminho entre a BR 101 e a Serra do Rio do Rastro.

Além destas, existe a Rodovia dos Imigrantes (Urussanga a Pedras Grandes, via Rancho dos Bugres e Azambuja), estrada pela qual os imigrantes vieram para colonizar a cidade. O trecho da rodovia, pertencente a Urussanga, está praticamente pavimentado, faltando menos de 01 km, até a divisa dos municípios. Entre Pedras Grandes e Azambuja também faltam menos de 02 km para a completa pavimentação, sendo que o trecho mais longo, que necessita de pavimentação, é entre o Rancho dos Bugres e Azambuja, totalizando, aproximadamente, 08 km, pertencente a Pedras Grandes. Caso houvesse a pavimentação completa desta rodovia, ela faria a ligação entre a BR 101, no Morro do Formigão, em Tubarão, e Urussanga, passando pelos Vales da Uva Goethe, em Azambuja, criando um potencial roteiro turístico.

Todas as rodovias citadas são de extrema importância estratégica como melhorias de infra estrutura para o desenvolvimento do turismo.

O aeroporto mais próximo é o Aeroporto Regional Diomício Freitas, no município de Criciúma, distante 32,2 km. Ainda possui o Aeroporto Regional Humberto Ghizzo Bortolluzzi, de Jaguaruna, que é o de mais fácil acesso, mais utilizado, e mais estratégico para a chegada de visitantes ao Município.

A distância entre o município de Urussanga e dos principais municípios da região e do país é apresentado na tabela abaixo:

Tabela 3 – Distância entre Urussanga e principais municípios da região e país

MUNICÍPIO	DISTÂNCIA
Criciúma	19,4 km
Porto Alegre	302 km
Araranguá	61,6 km
Laguna	78 km
Florianópolis	195 km
Balneário Camboriú	253 km
Buenos Aires	1607 km
Rio de Janeiro	1305 km
Chapecó	522 km
Cascavel	837 km
São Paulo	877 km

Fonte: Elaborado pela autora.

5.3 Administração Pública

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA	Jul/17	Jul/19
Numero de servidores municipais: (total)	704	780
Administração direta:	663	736
Autarquias:	27	29
Inativos:	14	15
Índice habitantes/servidor:	30	27,2

SERVIDORES POR ÁREA DE ATUAÇÃO: (ativo)	Jul/17	Jul/19
Administração/Finanças	37	44
Educação:	331	378
Saúde:	161	172
Obras:	83	86
Social:	19	22
Cultura:	12	12
Esportes	12	14
Agricultura:	8	8
Samae:	25	25
Famu:	2	4
TOTAL	690	765

5.4 Clima

Segundo a metodologia proposta por Köppen, Urussanga é classificado como clima subtropical úmido, sem estação seca, com verão quente. As temperaturas variam de 42,2°C (máxima) e -4,6°C (mínima), com uma média de 19,2°C. O inverno é frio e úmido com geadas ocasionais. As chuvas são bem distribuídas durante as estações do ano, não ocasionando longos períodos de secas e nem inundações frequentes. O seu índice pluviométrico é de 1.540mm/ano e a umidade relativa do ar é de 81,5% em média. Velocidade média do vento é de 2,0m/s.

Figura 10 – Clima Urussanga

Mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Ano
Temperatura máxima recorde (°C)	41	40,4	39,6	37	33,6	32,7	34,4	38,2	38,4	37,5	41	41,8	41,8
Temperatura máxima média (°C)	29,8	30	29,1	26,8	23,6	22,1	21,4	23,3	23,5	25,1	27,4	28,9	25,9
Temperatura média compensada (°C)	24	24,1	23,1	20,6	17	15,3	14,8	15,9	17,3	19,3	21,5	22,9	19,7
Temperatura mínima média (°C)	19,3	19,5	18,5	15,8	12,2	10,6	10,1	10,6	12,1	14,3	16,3	18	14,8
Temperatura mínima recorde (°C)	10,4	10,7	6	4,4	-0,2	-1,6	-2	-3	-1,4	2,8	5,2	8,8	-3
Precipitação (mm)	191,8	179,3	188,9	108,8	157,6	66,7	120,6	110	122,4	129,5	150,5	157,7	1 683,8
Dias com precipitação (≥ 1 mm)	12	14	12	9	9	7	9	7	10	11	11	11	122
Umidade relativa compensada (%)	81,3	83,5	85,1	85,5	87,2	87,6	86,7	82,8	82,1	81,5	80,3	80,5	83,7
Horas de sol	163,3	150,5	165,4	154,8	147,7	122	133,3	147,5	133,5	151,1	162,1	166,3	1 797,5

Fonte: Google (2019).

5.5 Geologia

No relevo, predominam os terrenos de topografia acidental, havendo 30% de terrenos planos ondulados e 70% da área possuem declividade acima de 20%. Urussanga está localizada a uma altitude de 49 metros acima do nível do mar. O solo é podzólico vermelho/amarelo, de textura arenosa (45%), cambissolo álico (40%) e terra estruturada (15%). Em seu subsolo existe minérios importante: o carvão mineral e algumas reservas de fluorita e argila.

5.6 Hidrografia

O município de Urussanga é banhado pelo Rio Urussanga, tendo como principais afluentes: Rio Maior, Rio Carvão, Rio Deserto, Rio Caeté, Rio Barro Vermelho e Rio América. A disponibilidade de água em Urussanga é relativamente boa entre os meses de março e setembro e levemente deficitária entre os meses de outubro e fevereiro. Quanto a qualidade das águas, o Rio Urussanga e vários de seus afluentes apresentam uma das piores situações do Estado.

A concentração de empresas mineradoras contribui decisivamente para a poluição generalizada. Observa-se a ocorrência de degradação das águas desde a nascente (cabecera) até a foz. Face a isto, as águas de Urussanga, em sua grande maioria, caracterizam-se como impróprias para o consumo humano, apresentando também restrições para outras atividades, incluindo irrigação. Um programa intensivo de conservação dos recursos hídricos é da maior importância para garantir o abastecimento para o consumo humano e para a irrigação, prática muito importante para a garantia da produção agrícola.

5.7 Vegetação

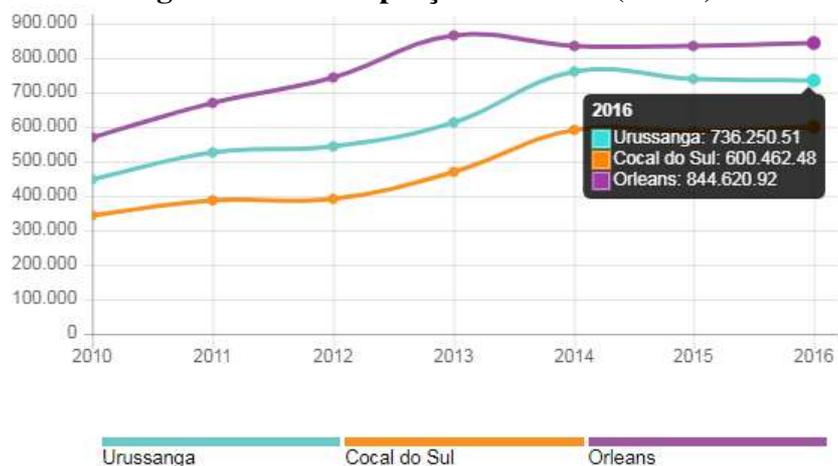
O município apresenta uma vegetação formada principalmente pela floresta ombrófila densa sub-montana, com presença de árvores nativas e reflorestamentos de eucaliptos. A arborização das vias públicas correspondem a 59,2%.

5.8 Economia

Segundo dados do IBGE (2019), o PIB a preços corrente do município de Urussanga em 2014 foi de R\$ 760.681.38, já em 2016 foi de R\$ 736.250.51, ou seja, houve uma queda de 3.2% na economia. De acordo com Oliveira (2018), a queda naquele ano foi decorrente de uma retração de 2,9% do Valor Adicionado Bruto (VAB) e de 5,6% dos impostos sobre produtos,

líquidos de subsídios. Os números confirmam retrações nos três setores econômicos: agropecuária (-5,2%), indústria (-4,6%) e serviços (-2,3%).

Figura 11 – PIB a preços correntes (x1000)



Fonte: IBGE (2016).

Considerando os municípios vizinhos, Urussanga consegue se destacar economicamente. Pode-se observar o PIB de Orleans R\$ 844.620,92 e o PIB de Cocal do Sul R\$ 600.462,48 que não apresentam grande diferença na sua economia. Em relação a participação nas atividades econômicas no PIB, Urussanga apresentou 25,8% de participação em serviços no ano de 2015, na indústria 46,4 % de participação, no setor agropecuário 3,9% e por sua vez, em impostos a participação foi de 11,6%.

Figura 12– Participação nas atividades econômicas no PIB 2015



Fonte: Deepask (2019).

Ao comparar as atividades econômicas dos municípios vizinhos de Urussanga, observa-se que o mesmo destaca-se no setor industrial como principal atividade econômica, com 46,4% de participação. Destaca-se o setor plástico como o principal segmento industrial do município. O município de Cocal do Sul, semelhante a Urussanga destaca-se por sua produção industrial. Por fim, o município de Orleans, diferente dos demais municípios destaca-se no setor de serviços e agropecuária como importante atividade econômica.

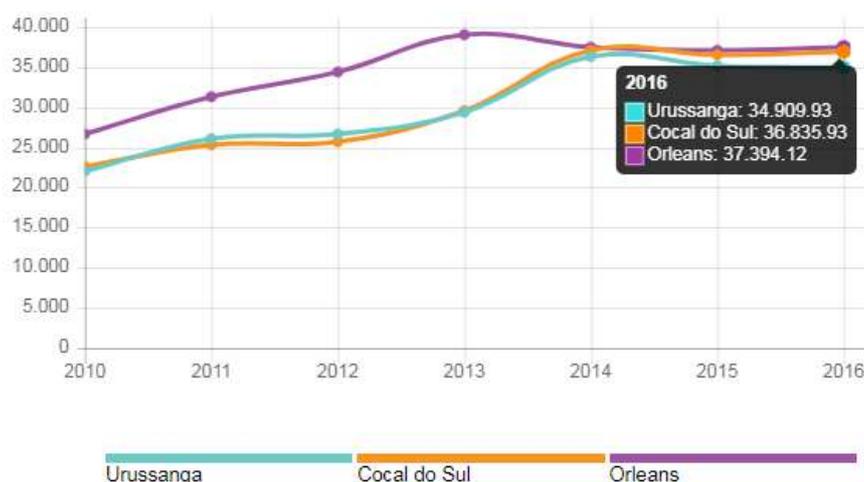
Tabela 4 - Participação nas atividades econômicas no PIB 2015 dos municípios

Atividade Econômica	Urussanga	Cocal do Sul	Orleans
Serviço	25,8%	29,4%	36,4%
Indústria	46,4%	40,3%	29,8%
Impostos	11,6%	15,2%	11,3%
Agropecuária	3,9%	3,6%	11,5%

Fonte: Elaborado pela autora.

Segundo dado do IBGE, o PIB per capita de Urussanga em 2016 foi de R\$ 34.909,93, o PIB per capita de Cocal do Sul chegou a R\$ 36.835,93 e o PIB per capita de Orleans foi de R\$ 37.394,12 no ano de 2016. Ao compararmos com o ano de 2015, observa-se que o município de Urussanga ficou acima da média nacional, porém, do ano de 2015 a 2016 houve apenas um aumento de 0,4% no PIB per capita.

Figura 13 – PIB per capita



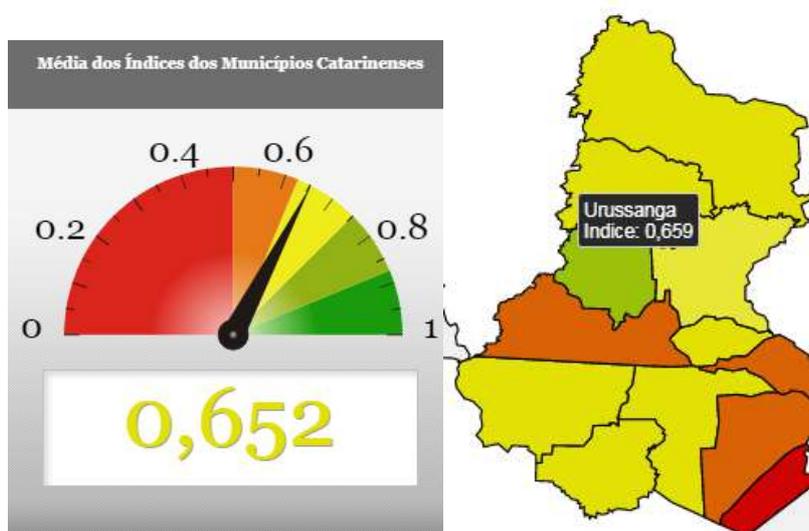
Fonte: IBGE (2016).

Ao considerar o equilíbrio do desenvolvimento do município de Urussanga, o Sistema de Indicadores de desenvolvimento municipal sustentável (IDMS) contribui para realizar análise do desempenho do município e região. É uma ferramenta para a aplicação do conceito de desenvolvimento municipal sustentável construído a partir de uma série de indicadores considerados fundamentais para diagnosticar o grau de desenvolvimento de um território.

Esse índice, ao avaliar o desenvolvimento, configura-se como uma ferramenta de apoio à gestão capaz de evidenciar as prioridades municipais e regionais e situar as municipalidades em relação a um cenário futuro desejável.

A sustentabilidade é entendida como o desenvolvimento equilibrado das dimensões Social, Cultural, Ambiental, Econômica e Político-institucional.

Figura 14 – Média dos índices dos municípios da Associação dos Municípios da Região carbonífera (AMREC)



Fonte: IDEM (2018).

O município de Urussanga apresentou em 2018 um indicador de nível médio, com 0,659 próximo da média dos municípios da AMREC que apresentou 0,652, também nível médio para o desenvolvimento sustentável. Dos municípios, apenas Balneário Rincão apresentou índice baixo de desenvolvimento. Já, os municípios de Içara, Morro da Fumaça e Siderópolis tiveram nível médio baixo de desenvolvimento sustentável. O município de Treviso apresentou índice médio alto, com 0,755.

Tabela 5 – Índice de desenvolvimento do município de Urussanga

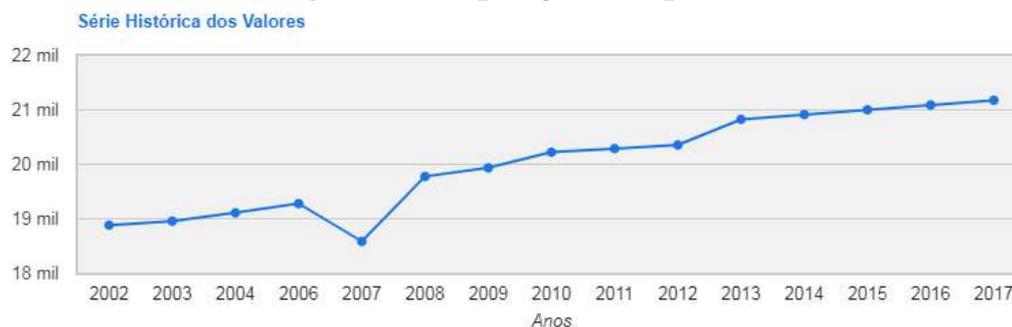
Indicadores	Índice		Índice geral
Agregação de Valor Econômico	ICMS per capita	0,567	0,464
	ISS per capita	0,360	
Dinamismo Econômico	Crescimento do PIB	0,418	0,633
	Evolução dos Empregos Formais	0,405	
	Evolução dos Estabelecimentos Empresariais	0,581	
	Índice de Gini	0,590	
	PIB per capita	1,000	
	Receita Média dos Microempreendedores Individuais	0,804	
Nível de Renda	Domicílios em Situação de Pobreza	0,910	0,677
	Remuneração Média dos Trabalhadores Formais	0,444	

Fonte: Adaptado do IDEM (2018).

5.9 Dados populacionais

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE), em 2019 a estimativa da população do município alcançou 21.268 habitantes, o equivalente a 0,30% população do Estado.

Figura 15 – População total por ano



Fonte: IDEM (2019).

Entre 2002 e 2017, a população de Urussanga teve uma taxa média de crescimento anual de 0,83%. No Estado a taxa foi maior, de 1,70% entre 2002 e 2017. No ano de 2007 a população teve uma queda de 3,6% no município de Urussanga, já no estado ocorreu queda também de 1,5%.

Na última década, a evolução da população urbana foi de 7,1%, já a população rural cresceu 9,2%. Baseado no Censo Populacional (IBGE) de 2010, o município possui uma densidade demográfica de 79,35 hab/km².

A estrutura etária de uma população, habitualmente, é dividida em três faixas: os jovens, que compreendem do nascimento até 15 anos (população dependente); os adultos, dos 15 até 64 anos (população potencialmente ativa); e os idosos, dos 60 anos em diante. Segundo o IBGE no município em 2010 os jovens representavam 18,10% da população, os adultos 72,68% e os idosos 9,21%.

De acordo com o IBGE (2019), em 2017, o salário médio mensal era de 2,6 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 32,7%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 25 de 295 e 70 de 295, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 421 de 5570 e 359 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 23,9% da população nessas condições, o que o colocava na posição 224 de 295 dentre as cidades do estado e na posição 5363 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

Tabela 6 – Trabalho e rendimento

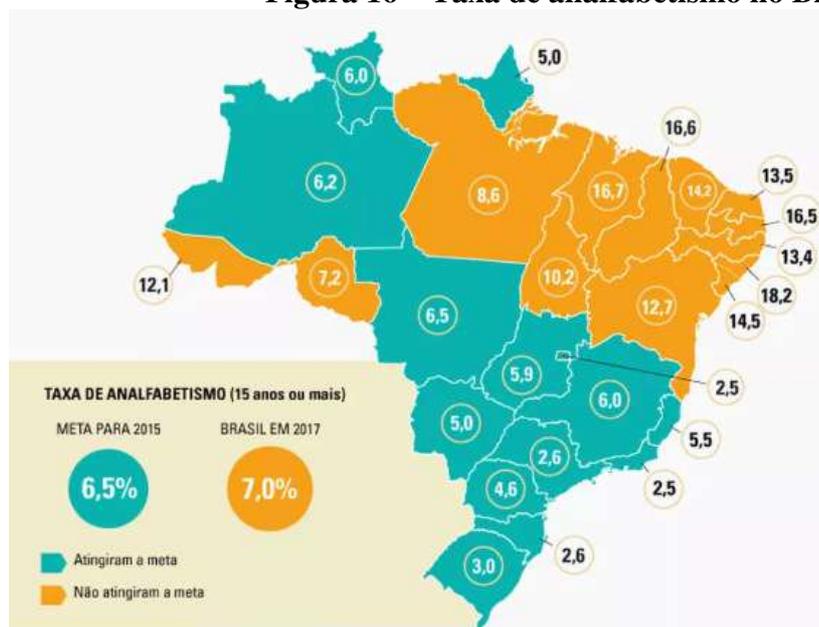
Indicador	
Unidades locais	826 (unidades)
Número de empresas atuantes	815 (unidades)
Pessoal ocupado	6.918 (pessoas)
Pessoal ocupado assalariado	5.890 (pessoas)
Salário médio mensal	2,6 (salários mínimos)

Fonte: Adaptado de IBGE (2017).

5.10 Educação

O Brasil tem 11,3 milhões de analfabetos, uma taxa de 6,8% de pessoas acima dos 15 anos que não sabem ler ou escrever. O país reduziu a analfabetização, mas não na velocidade esperada: ainda não alcançou a meta do Plano Nacional de Educação para 2015, que era baixar o índice para 6,5%, a fim de erradicar o analfabetismo até 2024.

Figura 16 – Taxa de analfabetismo no Brasil



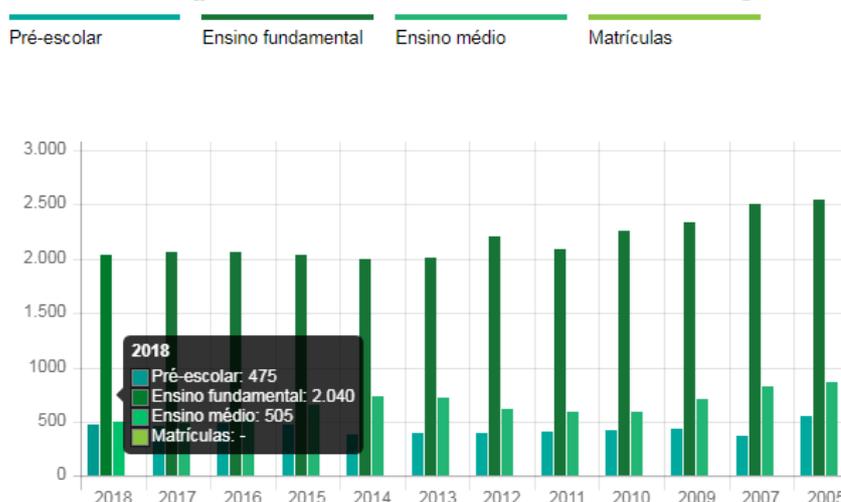
Fonte: IBGE – PNAD contínua (2017).

Os estados que têm a taxa mais baixa de analfabetismo do país são Rio de Janeiro e o Distrito Federal, com 2,5%. Além de Santa Catarina, São Paulo também possui 2,6% de analfabetismo entre a população com 15 anos ou mais.

Com esse número, o estado catarinense atinge a meta do Plano Nacional de Educação (PNE), que é 6,5% para a população com 15 anos ou mais. O percentual mais alto de analfabetismo do Brasil é de Alagoas, com 18,2%. Metade dos estados conseguiu atingir a meta do PNE.

Em relação as matrículas escolares, o município de Urussanga apresenta, de acordo com o IBGE, um quadro de escolaridade representado por 3020 matrículas nos diferentes níveis; (educação infantil - pré- escolar, ensino fundamental e ensino médio), que corresponde a 14,20% da população do município nos bancos escolares (IBGE, 2018).

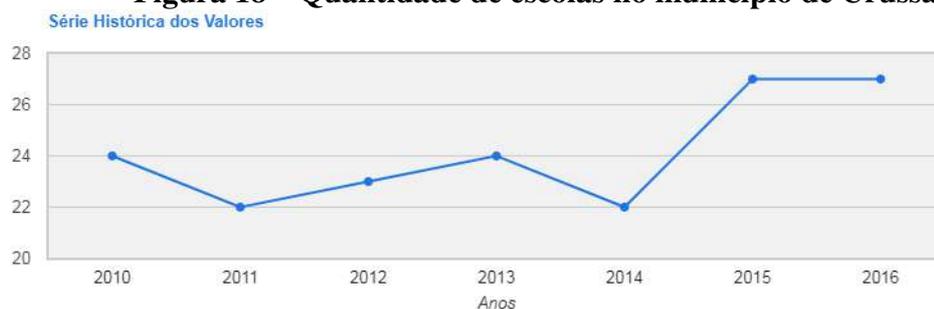
Figura 17- Matrículas escolares no município



Fonte: IBGE (2018).

Em relação ao número de docentes, o município conta com 161 no ensino fundamental e 83 docentes no ensino médio. O município de Urussanga conta com 17 escolas municipais, 4 escolas privadas e 6 escolas estaduais, totalizando 27 escolas.

Figura 18 – Quantidade de escolas no município de Urussanga



Fonte: IDEM (2019).

O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) foi criado em 2007 e reúne, em um só indicador, os resultados de dois conceitos igualmente importantes para a qualidade da educação: o fluxo escolar e as médias de desempenho nas avaliações.

Tabela 7 – Índice de Desenvolvimento da Educação básica de Urussanga e Estado SC

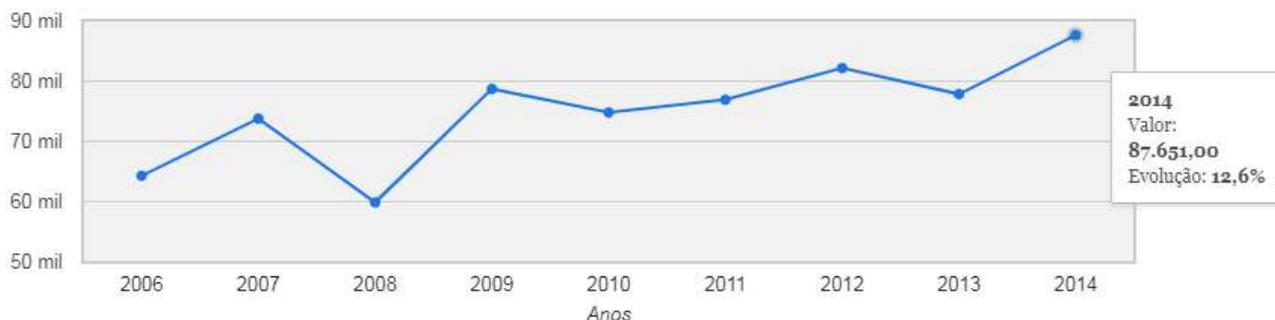
Ano	Urussanga 4º série/5º ano	Santa Catarina 4º série/5º ano	Urussanga 8º série/9º ano	Santa Catarina 8º série/9º ano
2007	5.2	4.7	4.4	4.1
2009	5.0	5.1	4.8	4.3
2011	5.8	5.7	4.8	4.7
2013	6.3	5.9	4.2	4.3
2015	6.2	6.1	4.8	4.9
2017	6.6	6.3	4.6	5.0

Fonte: IDEB (2019).

5.11 Saúde

De acordo com o número de consultas médicas financiadas pelo sistema único de saúde (SUS) a população realizou somente no ano de 87.651 consultas, apresentou uma evolução de 12,6% referente ao ano anterior.

Figura 19 – Número de consultas médica



Fonte: IDEM (2019).

O município de Urussanga conta com 49 estabelecimento de saúde, dentre eles há um hospital, 10 centros de saúde (unidade básica), 16 consultórios médicos isolados.

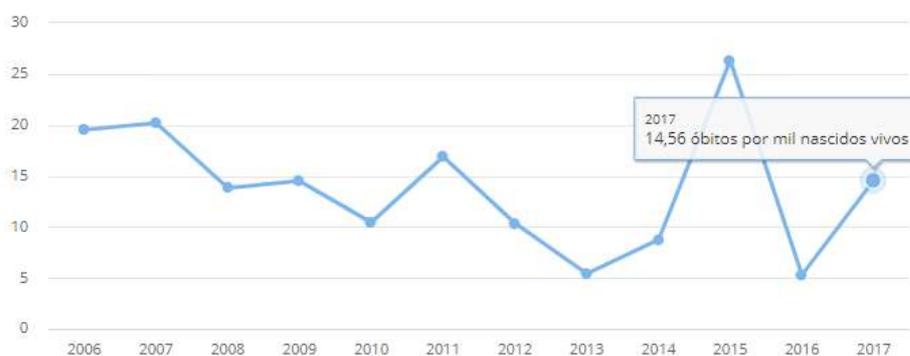
Tabela 8 – Tipos de estabelecimentos de saúde

Quantidade	Tipo de estabelecimento
01	Hospital
01	Central Gestão de saúde
01	Central Regulação do Acesso
01	Centro Atenção psicossocial
10	Centro de saúde/unidade básica
11	Centro de especialidade
16	Consultório isolado
01	Farmácia
03	Policlínica
03	Unidade de apoio diagnose e terapia
01	Unidade móvel terrestre
TOTAL: 49	

Fonte: Adaptado do Ministério da saúde.

A mortalidade infantil (mortalidade de crianças com menos de um ano de idade) no município passou de 14,7 óbitos por mil nascidos vivos, em 2000, para 10,3 óbitos por mil nascidos vivos, em 2010. Já em 2017 os óbitos aumentaram para 14,56.

Figura 20 – Mortalidade infantil no município de Urussanga/SC



Fonte: IBGE (2019).

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDHM) - Urussanga é 0,772, em 2010, o que situa esse município na faixa de Desenvolvimento Humano Alto (IDHM entre 0,700 e 0,799). A dimensão que mais contribui para o IDHM do município é Longevidade, com índice de 0,876, seguida de Renda, com índice de 0,756, e de Educação, com índice de 0,695 (ATLAS DO DESENVOLVIMENTO HUMANO NO BRASIL, 2019).

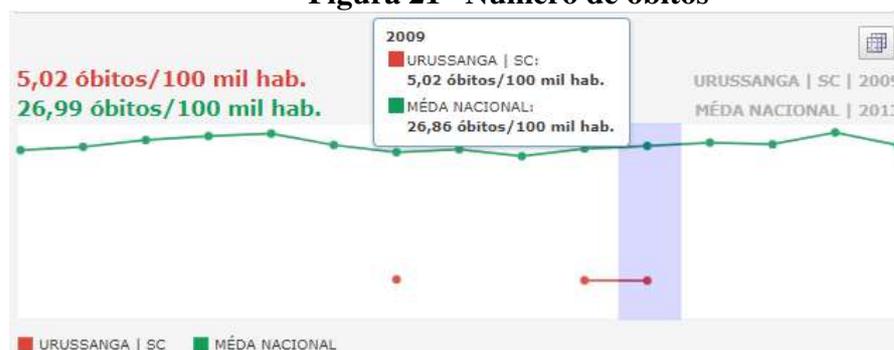
O IDHM passou de 0,698 em 2000 para 0,772 em 2010 - uma taxa de crescimento de 10,60%. O hiato de desenvolvimento humano, ou seja, a distância entre o IDHM do município e o limite máximo do índice, que é 1, foi reduzido em 75,50% entre 2000 e 2010. Nesse período, a dimensão cujo índice mais cresceu em termos absolutos foi Educação (com crescimento de 0,138), seguida por Renda e por Longevidade.

5.12 Segurança pública

5.13

O município de Urussanga é relativamente calmo em relação à segurança pública, apresentando poucos incidentes isolados e esporádicos. Em relação a taxa de homicídios do município com a do estado, observa-se 0,384 no ano de 2009 e ao comparar com a taxa nacional tem-se 0,187. O coeficiente indica quantas vezes o índice de homicídio municipal é superior ou inferior ao índice estadual ou nacional.

Figura 21– Número de óbitos



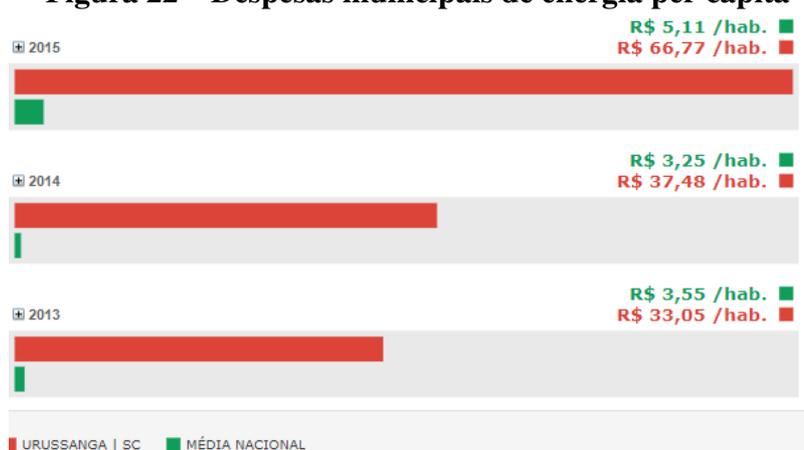
Fonte: IDEM (2019).

5.14 Sistema energético

A energia da área central de Urussanga é atendida pela empresa Eflul, a empresa está atuando no município desde 1945. O município possui um custo extremamente alto ao comparar com a média nacional. No ano de 2015 o valor da energia subiu 64% em relação ao ano anterior.

Parte da energia do município é fornecida pela Coopercojal, a qual atende boa parte da zona rural, como todas as circunvizinhanças de Rio América e Santana, e a empresa Cooperativa Fumacense de Eletricidade (CERMOFUL) abrange a área, na divisa com Cocal do Sul, após o Bairro São Pedro, em direção a Morro da Fumaça.

Figura 22 – Despesas municipais de energia per capita



Fonte: IDEM (2019).

5.15 Abastecimento de água e esgoto

O abastecimento de água no município é realizado pelo Serviço Autônomo Municipal de Água e esgoto (SAMAE). Segundo o SNIS (2013), aproximadamente 92,08 % da população em domicílios é atendida com água encanada. Em 2017 a população abastecida com água chegou a 19.255.

6. DADOS HISTÓRICOS, CULTURAIS E SÍMBOLOS

6.1 Histórico do município

Ao final do século XIX, a crise assolada na Itália contribuiu para a colonização da terra brasileira que futuramente seria conhecida como Urussanga. Com a notícia de oferta de solos férteis, próprios para o trabalho, o Governo Imperial designou, em 21 de novembro de 1876, o Engenheiro Joaquim Vieira Ferreira para dirigir o povoamento da região das cabeceiras do Rio Tubarão.

A região, até então habitada por índios, recebeu imigrantes de Longarone, Lombardia, Friuli e Trentino Alto Adige. A viagem dos imigrantes até o alojamento preparado pelo Engenheiro Joaquim Vieira Ferreira, em Urussanga, foi dificultoso, tendo realizado a travessia de navio até o porto de Laguna; seguido pelo Rio Tubarão; e caminhado pelas matas, ou com o auxílio de carros de bois. A partir de então, os imigrantes, sob organização do Engenheiro Ferreira, tomaram posse de suas terras, com fins de moradia, cultivo e trato com animais.

Os imigrantes italianos chegaram a Urussanga em 26 de maio de 1878, razão pela qual se considera a data como oficial de sua fundação. O Distrito de Urussanga foi criado por meio do Decreto Estadual nº 84, de 03 de junho de 1891. Reconheceu-se como Município o até então Distrito de Urussanga a partir de seu desmembramento com relação ao Município de Tubarão, oficializado por meio da Lei Estadual nº 474, de 06 de dezembro de 1900 - cuja instalação ocorreu em janeiro de 1901.

De acordo com o Jornal Vanguarda (2018), em 1913, é fundada a primeira vinícola do município: Indústrias J. Caruso Mac Donald. O negócio possuía capacidade para estocar, no auge da produção, dois milhões de litros por safra. O empreendimento era gerenciado pelo patriarca José (Giuseppe), italiano advogado e jornalista, responsável pela introdução da uva Goethe na região e que chegou a cidade como regente do Consulado Italiano.

Em 1918, começaram a produção de vinhos brancos na Vinícola Cadorin, na área central, sendo que o conjunto de edificações do negócio foi construído em etapas de 1927 até a década de 40 e também abrigava uma ferraria.

Os produtos, uns dos famosos vinhos brancos de Urussanga, eram embalados em barris de cem litros e remetidos de trem para as principais cidades do Brasil. Posteriormente passou a comercializar em garrações e em garrafas.

Em 1937, ao longo das décadas, indústrias vinícolas na cidade produziam vinhos de várias cepas, entre elas a Goethe. Destaque para vinícola Caruso MacDonald (vinho Uru e Urussanga), Vinícola Cadorin (de Lorenzo Cadorin), Vinhos De Bona (da família Vincenzo de Bona), Vinícola Bez Batti (vinho Samos chamado depois de Santé, pela família de Vincenzo de Bona e, posteriormente, pela família de Victorio Bez Batti), Lacrima Christi (da família Pietro Damian), Vinícola Barzan (da família Ignazio Barzan), Vinícola Ferraro & Batista (da família Sílvio Ferraro, vinhos Branco Salute), Vinhos Cometa (da família Bettiol), Domenico Fontanella com os vinhos Rosa em homenagem à sua esposa, Pietro Trevisol com o Trevisol, vinhos Primaz e Lótus produzidos na vinícola Cadorin, mas engarrafados e comercializados por Rosalino e Esperândio Damian, além da produção das famílias Ceron, Quarezemim, Búrigo, Trento, Mazzucco, Felipe, De Pellegrin, Mazon, Zanatta, Baldin, De Noni, Maccari, entre outras.

As primeiras parreiras de uva Goethe em Urussanga foram plantadas no final do século XIX. Entre as décadas de 1940 e 1960 os vinhos da uva Goethe foram muito valorizados na região e também no Rio de Janeiro, então capital federal.

Em 1943, o vinho de uva Goethe da região de Urussanga era exportado para o litoral de Santa Catarina, Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia e outros estados no norte e nordeste do país. Moradores lembram que estes vinhos foram servidos durante o governo nacionalista de

Getúlio Vargas, nas recepções no Palácio do Catete. Os rótulos da época participaram de exposições nacionais e internacionais, arrebatando prêmios.

Devido à forte produção de vinho na região e aos títulos conquistados, o governo de Getúlio Vargas, através do Ministério da Agricultura, decidiu apoiar a vitivinicultura nesta região. Em 1942, foi fundado o Instituto de Fermentação para realizar pesquisas com diferentes espécies de uvas viníferas. No auge das pesquisas havia experimentos com cerca de 450 variedades de videiras. Em 1950, o instituto passou a se chamar Subestação de Enologia de Urussanga, atual Epagri.

Na colina que fecha a Avenida Presidente Vargas foi lançada, em junho de 1940, a pedra fundamental da nova sede do hospital. Desta vez, outro novo prédio foi construído com a ajuda da população e inaugurado em 2 de maio de 1943. O primeiro registro de nascimento na maternidade do Hospital Nossa Senhora da Conceição de Urussanga é de 25 de setembro de 1954, sendo um menino da localidade Rio Salto e o parto feito sob a assistência do Dr. Aldo Caruso.

Em 1984, o Prefeito Ado Cassetari Vieira instituiu a primeira Festa do Vinho em Urussanga, de 17 a 19 de agosto, no Ginásio Centenário, em 1984, com exposições dos vitivinicultores, atrações culturais e gastronomia.

Em 2005 os vitivinicultores da região catarinense se reuniram e criaram a Associação dos produtores da uva e do vinho Goethe (Progoethe), com o objetivo de promover a união dos produtores da uva e do vinho Goethe, estabelecendo a imagem de um produto nobre e conhecido nacional e internacionalmente.

Em 2012, o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) publica o registro da IGP dos Vales da Uva Goethe devido à qualidade, tipicidade e identidade. Indicação Geográfica de Procedência é fruto de uma conquista por intermédio da Associação ProGoethe. Oito municípios fazem parte do território certificado: Urussanga, Pedras Grandes, Cocal do Sul, Morro da Fumaça, Treze de Maio, Orleans, Nova Veneza e Içara. Vinhos passam a receber selo de qualidade.

É formado o grupo Amici della Polenta com mais de 30 integrantes, tornando-se uma forte representatividade cultural de Urussanga e passa a elevar o nome da cidade em toda Santa Catarina e Rio Grande do Sul. O famoso tombo da polenta gigante é composto por aroma, textura, sabor e alegria peculiares. Urussanga recebe, em maio de 2012, uma comitiva italiana para comemorar os 20 anos do Gemellaggio e reafirmar o acordo de amizade com a cidade de Longarone.

6.2 Bandeira

Figura 23 – Bandeira do município de Urussanga



6.3 Brasão

Figura 24 – Brasão do município de Urussanga



O Brasão de Armas é confeccionado em escudo terciado, samnítico, clássico, português, encimado por coroa mural com oito torres de argente (prata). A ponta do escudo é uma faixa de carvão mineral, em sable (preto), situado no contra-chefe justa posta a uma faixa colateral em sinople (verde), cortada por um rio em blau (azul); no flanco horizontal do escudo e encimada por uma terceira faixa em blau (azul) vêem-se, acantonada no ângulo direito uma meia roda dentada e, acantonadas no ângulo esquerdo do chefe, três gotas de vinho em púrpura (lilás). Firma-se o Brasão em listel de goles (vermelho), contendo em letras argentinas (prateadas) o topônimo Urussanga, ladeado pelo lema Omnia Labor (Tudo é Trabalho).

Simbolismo: Carvão Mineral. Agricultura. Rio que deu o nome à Cidade. Roda Dentada lembra o trabalho e Santa Catarina. Três gotas de vinho, sinal de perfeição: pouco, mas bom.

6.4 Hino

Na saudade da Pátria distante,
No mistério da nova nação,
Com ternura escreveste, Urussanga,
Nesta terra uma nova canção.

Respondendo a uma chuva de flechas
Enfrentado o perigo e a dor,
Ao nativo ensinastes cantando
A linguagem sublime do amor.

Capital adorada do vinho
Monumento de fé tu serás
Alicerças o nosso futuro
No trabalho, no amor e na paz (2x)

Tradição, liberdade, heroísmo,
O teu povo está sempre a cantar,
Nos vinhedos de pomos rosados
Teu destino é viver e lutar.

Urussanga, és um par de mãos dadas
Na bandeira, na fé, no brasão,
Que entrelaçam Brasil e Itália
Na nobreza do seu coração

Capital adorada do vinho

Monumento de fé tu serás
Alicerças o nosso futuro
No trabalho, no amor e na paz (2x)

7. ANÁLISE SITUACIONAL

7.1 INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

7.1.1 Atrativos turísticos

Conforme a definição do Ministério do Turismo, os atrativos turísticos podem ser entendidos como locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados e realizações técnicas, científicas e artísticas (BRASIL, 2007)

7.1.2 Atrativos históricos e culturais

São considerados atrativos históricos culturais bens do patrimônio cultural e suas formas de expressão, criados para sua preservação e interpretação como os centros históricos, os museus, as festas, populares, a programação cultural, os eventos, entre outros.

Figura 25 – Atrativos históricos e culturais

Tipo	Orleans	Treviso	Urussanga	Nov a Veneza	Criciúma	Forquilha	Cocal do Sul	Morro da Fumaça	Lauro Müller	Balneário Rincão	Siderópolis	Içara	Total Média
Sítios Históricos	2	0	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	8
Edificações	1	2	70	3	3	0	3	0	4	8	10	0	104
Obras de Arte	3	1	10	3	3	0	4	0	2	0	5	0	31
Instituições Culturais	5	1	6	3	6	1	3	0	3	1	1	0	30
Festas e Celebrações	3	5	4	9	6	2	7	2	3	5	4	0	50
Gastronomia Típica	0	1	0	1	7	1	5	0	5	2	1	0	23
Artesanato	0	0	1	1	4	1	0	1	6	3	0	0	17
Música e Dança	7	0	3	6	7	3	4	0	6	4	13	0	53
Feiras e Mercados	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	8
Saberes e Fazeres	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total por Município	21	11	98	29	37	10	28	3	30	23	35	0	325

Fonte: Pieri e Ladwig (2016).

Observa-se que há na região uma variedade de elementos culturais distribuídos entre os municípios. O que sobressai nos atrativos culturais, é o número de edificações (arquitetura civil) encontrado no município de Urussanga, representadas por 70 prédios, dos quais 24 são tombados. Ou seja, em 2001, foram um total de 24 edificações protegidas pelo tombamento estadual, através da Fundação Catarinense de Cultura - FCC, Decreto nº 3.464 de 23 de novembro. (FCC, 2019). Dentre as edificações, 18 estão inseridas no perímetro urbano.

De acordo com o Jornal Vanguarda (2009), a maior parte das edificações encontra-se no entorno da Praça Anita Garibaldi. São 24 edificações tombadas pela Fundação Cultural Catarinense e uma pelo município. Urussanga é considerada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) a cidade mais representativa de Santa Catarina no que se refere ao cenário urbano, identificado com a imigração italiana.

Tabela 9 – Bens Tombados em Urussanga

	NOME ATRIBUÍDO A EDIFICAÇÃO	NÚMERO DO PROCESSO
01	Casarão da família Nichele	176/2000
02	Casa da Viúva Nichele	177/2000
03	Conjunto Arquitetônico Bez Fontana	090/98
04	Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição	179/2000
105	Casarão da família Boccardo	194/2000
06	Primeira Prefeitura Municipal	181/2000
07	Igreja de São Gervásio e Protásio	197/2000
08	Residência da família Bettiol	178/2000
09	Cantina Cadorin	193/2000
10	Casa de Ivanir Cancellier	196/2000
11	Casa de Iva Damian	193/2000
12	Casa da família De Césaró	185/2000
13	Casa de Fioravante Mazzuco	182/2000
14	Casa da família Miotello	183/2000
15	Casa da família De Lorenzi Cancellier	195/2000
16	Casa de Rosalino Damiani	184/2000
17	Casas de Lucas Bez Batti	187/2000
18	Casa da Torquato Tasso	180/2000
19	Casarão da família Mazzuco	190/2000
20	Casa da Caetano Bez Batti	189/2000
21	Casa de Carmela Bez Batti	192/2000
22	Casa de Zeferino Búrgo	191/2000
23	Casa de Victório Bez Batti	186/2000
24	Bona Marchet	188/2000

Fonte: FCC (2019).

A herança cultural arquitetônica e urbana que permeia os cenários das cidades brasileiras é, atualmente, um dos grandes estímulos para o desenvolvimento econômico-cultural. É este desenvolvimento que vem, ano a ano, consolidando-se cada vez mais e se tornando responsável por grande parcela dos movimentos de revitalização observados no panorama nacional (CARDOSO, 2019).

Figura 26 – Museu Histórico municipal Monsenhor Agenor Neves Marques



Fonte: GUIA SC (2019).

Inaugurado em 1988, ocupa duas salas conjugadas, onde é realizada a exposição permanente. Outras duas salas, com as mesmas dimensões, são utilizadas para o acervo técnico e exposições temporárias. O museu retrata a vida do imigrante italiano, desde os primórdios da colonização até, aproximadamente, meados deste século. O acervo é muito rico e variado, ilustrando muito bem a vida e o cotidiano do imigrante italiano de Urussanga, através de 2.000 peças cadastradas. É um verdadeiro retorno às origens.

Figura 27 – Parque Municipal Ado Cassetari Vieira



Fonte: GUIA SC (2019).

Complexo onde são realizadas a Festa do Vinho e Ritorno Alle Origini. Possui uma área central verde com 8 hectares, abriga o Museu da Imigração, Biblioteca Pública, Anfiteatro, Escola de Línguas, sede das associações Ítalo-Brasileiras, Praça D'Itália, Pista de Skate e o Restaurante San Gennaro.

CONTATOS

cultura@urussanga.sc.gov.br

telefone: (48) 3465-1313

Figura 28 – Praça Langarone



Fonte: GUIA SC (2019).

A praça foi fundada em 1992 com o objetivo de tornar histórico o acordo de “Gemellaggio” (cidades irmãs), entre Longarone (Itália) e Urussanga. Nela, encontra-se uma pedra em formato piramidal e sobre ela o símbolo de Longarone que sustenta o brasão de Urussanga.

Figura 29– Vales da Uva Goethe



Fonte: GUIA SC (2019).

Roteiro enoturístico entre as vinícolas e atrativos afins, com serviço de degustação, alimentação, hospedagem e atrações culturais

Figura 30- Antiga Vinícola Caruso Mac Donald



Fonte: GUIA SC (2019).

Edificação datada de 1913, fundada pelo advogado Giuseppe Caruso Mac Donald, responsável pela introdução da uva Goethe na região. Vista panorâmica através do pátio da Igreja Matriz.

Figura 31 - Antiga Vinícola Irmãos Cadorin



Fonte: GUIA SC (2019).

Figura 32 – Visão interna da Vinícola Irmãos Cadorin



Fonte: GUIA SC (2019).

Edificação data da de 1918 preserva todo o processo produtivo dos Vinhos Cadorin - museu particular. Atende a grupos com reserva antecipada efetuada na Central de Informações Turísticas de Urussanga - CIT.

Ao redor da Praça Anita Garibaldi está o casario histórico do núcleo urbano de Urussanga. É um conjunto de edifícios históricos com arquitetura do final do século XIX e início do século XX, formado por edificações térreas e sobrados com monumento alusivo aos imigrantes italianos, fundadores da cidade. Destaque para a Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição (construída entre 1939 e 1944) que recebeu do Vaticano uma réplica em mármore da escultura "La Pietá", de Michelangelo.

Figura 33 – Casa de Ivanir Cancellier



Fonte: GUIA SC (2019).

Casa construída em 1899 pertencente a família de Ivanir Cancellier - Localizada no Bairro Rio Maior, Rod. SC 108, tombada pelo Patrimônio Histórico (IPHAN).

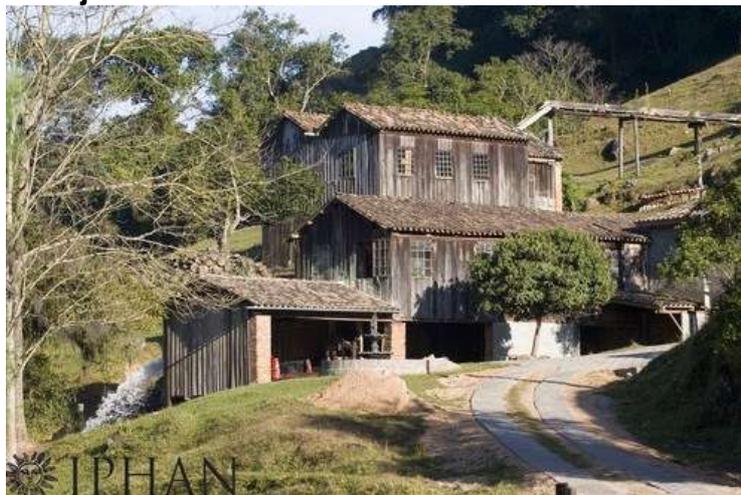
Figura 34 – Casa de Pedra Cancellier



Fonte: GUIA SC (2019).

Casa tombada pelo Patrimônio Histórico Nacional, construída por volta de 1899 - 1907, localizada no bairro Rio Maior Rod. SC 108.

Figura 35– Conjunto Histórico em madeira Família Bez Fontana



Fonte: GUIA SC (2019).

Propriedade, de 1927, que inclui sobrado, oratório, serraria e engenho movido por roda d'água. É tombado pelo Instituto do Patrimônio e Artístico Nacional (IPHAN). Para realizar visitas no local somente com agendamento prévio.

Figura 36– Casa da família Miotello



Fonte: GUIA SC (2019).

Edificada desde 1943, serviu como moradia da família Viatore. Em 2005 a casa foi vendida para a família Miotello, a qual viabilizou a sua restauração.

Figura 37– Primeira Prefeitura Municipal



Fonte: GUIA SC (2019).

Construída no ano de 1902, está localizada no centro do município, esta edificação tem uma grande importância histórica. Além de fazer parte do patrimônio público, foi a primeira sede da prefeitura Municipal. Construída pelo prefeito Jacinto da Brida. Hoje funciona o Centro de Referência de Assistência Social (Cras).

Figura 38 – Casas de Lucas Bez Batti



Fonte: GUIA SC (2019).

A casa foi construída no ano de 1925 para a moradia do homem que foi prefeito por quase duas décadas. Nesta casa ele viveu até falecer, quando a edificação foi vendida ao neto, Antônio De Bona Marchet.

Figura 39– Residência da Família Bettiol



Fonte: GUIA SC (2019).

A residência foi construída em 1933, hoje reside a filha do casal Bettiol, Olinda, a qual guarda na memória tudo que ali viveram.

Figura 40 – Casarão da família Nichele



Fonte: GUIA SC (2019).

Símbolo de Urussanga, a edificação foi construída em 1907 e, desde então, chama a atenção de todos. Já foi sede do museu municipal, escola de dança, comércio e como depósito de uma loja de calçados.

Figura 41 – Casa da viúva Nichele



Fonte: GUIA SC (2019).

Residência construída em 1908, pertence à família Nichele, a qual é detentora de história de coragem e muita dedicação. Embasados na força dos pais Bernardo e Luiza Nichele, vindos da província de Treviso, os cinco filhos construíram um grandioso patrimônio no centro do município, admirados por muitos ainda hoje.

Figura 42 – Estação ferroviária



Fonte: GUIA SC (2019).

Edificada na primeira metade do século XX, a Estação Ferroviária esta localizada no Bairro da Estação, Rua Dona Lucia Delfino da Rosa, 150. O local também abriga a sede da Progoethe (Associação de Vinicultores da Região) e a Central de Informações Turísticas. Um passeio de Maria-fumaça (com saída de Tubarão ou Jaguaruna) movimentava o antigo terminal ferroviário algumas vezes no ano.

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO

De segunda a sexta das 8horas às 17 horas e aos domingos das 9h00 às 12h00

CONTATO

cittrem@gmail.com

telefone: (48) 3465.6238

telefone: (48) 3465.4739

Figura 43– Igreja de São Gervásio e Protásio



Fonte: GUIA SC (2019).

Única do gênero no Estado de Santa Catarina, inaugurada em 1912, construída em pedra arenito, pelos imigrantes italianos que colonizaram a região. A devoção dos imigrantes italianos vindos da cidade de Erto Casso, aos Santos: São Gervásio e São Protásio, aliados a cultura do trabalho a base da pedra, fez a diferença na construção da igreja. A obra foi finalizada em 1912 e guarda a tradição e a beleza esculpidas nas pedras de rebolo. Um local que deve ser visitado.

Figura 44– Monumento ao centenário de Urussanga



Fonte: GUIA SC (2019).

Datado de 1978, está localizado na Praça da Bandeira em frente à Prefeitura Municipal. Uma bela homenagem aos imigrantes italianos pela passagem dos 100 anos de fundação da cidade (1878 - 1978).

Figura 45– Monumento ao Imigrante



Fonte: GUIA SC (2019).

Monumento ao Imigrante (Chafariz) Localizado na extremidade sul da Praça Anita Garibaldi, foi construído em 1966, e sintetiza a epopéia da imigração, através do conjunto de formas em granito, representando a União da Itália com o Brasil, separados pelo oceano, aqui representado pela “lâmina d’água”. No monumento, estão elencadas as famílias fundadoras do então núcleo de Urussanga, além de algumas famílias colonizadoras, da segunda leva de imigrantes, entre 1879 e 1880.

Figura 46 – Corais do Município



Fonte: GUIA SC (2019).

Coral são Judas Tadeu - Bairro Brasília Coral Santa Bárbara - Santana Grupo Reencontro - Santana Grupo "Cantando Si Vá".

A Associação Coral Santa Cecília, o mais antigo coral do Município, ainda em atividade, é responsável pela interpretação das versões oficiais do Hino de Urussanga.

Figura 47 – Biblioteca Pública Municipal Presidente Castelo Branco



Fonte: GUIA SC (2019).

A biblioteca é localizada na Praça Anita Garibaldi, possui acervo diversificado. É aberto a toda população. Construída em 1902, tem grande importância histórica para a cidade de Urussanga, pois foi construída para ser sede da primeira prefeitura Municipal.

7.1.3 Atrativos naturais

Ao analisarmos a concentração de atrativos naturais no município de Urussanga, pode-se observar que há uma rota natural envolvendo os municípios de Orleans, Lauro Müller, Urussanga, Siderópolis e Nova Veneza. É visível nesta constatação a proximidade destes municípios com a Serra do Rio do Rastro.

Figura 48 - Atrativos Naturais Urussanga e Região

Tipo	Orleans	Treviso	Urussanga	Nova Veneza	Criciúma	Forquilha	Cocal do Sul	Morro da Fumaça	Lauro Müller	Balneário Rincão	Siderópolis	Içara	Total Média
Montanhas	4	1	3	1	2	0	1	0	4	0	3	0	19
Planaltos e Planícies	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	2	0	8
Costas ou Litoral										1			1
Hidrografia	2	3	8	3	0	0	3	0	2	10	9	2	42
Quedas-d'água	2	0	2	3	0	0	2	0	3	0	7	0	19
Unidades de Conservação	2	0	1	1	0	0	0	0	4	0	2	1	11
Cavernas/Grutas/Fumas	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	6	0	9
Áreas de Caça e Pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
Flora	0	0	0	2	2	1	0	2	2	0	1	2	12
Fauna	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	6	0	10
Total por Município	10	4	15	15	5	1	8	2	19	14	36	5	134

Fonte: Pieri e Ladwig (2016).

7.1.4 Atrativos religiosos

O Turismo Religioso configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo. Está relacionado às religiões institucionalizadas, tais como as de origem oriental, afro-brasileiras, espíritas, protestantes, católica, compostas de doutrinas, hierarquias, estruturas, templos, rituais e sacerdócio (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2010).

A busca espiritual e a prática religiosa, nesse caso, caracterizam-se pelo deslocamento a locais e a participação em eventos para fins de:

- Peregrinações e romarias;
- Roteiros de cunho religioso;
- Retiros espirituais;
- Festas, comemorações e apresentações artísticas de caráter religioso.
- Encontros e celebrações relacionados à evangelização de fiéis;
- Visitação a espaços e edificações religiosas (igrejas, templos, santuários, terreiros);
- Realização de itinerários e percurso de cunho religioso e outros.

Figura 49 – Capela de Santo Antônio



Fonte: GUIA SC (2019).

Situada no Bairro de Rio Caeté. Edificação de 1935, com afrescos originais da época em seu interior. Uma belíssima igreja construída em estilo bizantino. Tem como destaque a pintura interior e o vitral de entrada do templo, uma verdadeira obra prima. O vitral foi produzido na Alemanha e traz imagens de Santo Antônio e Santo Antão.

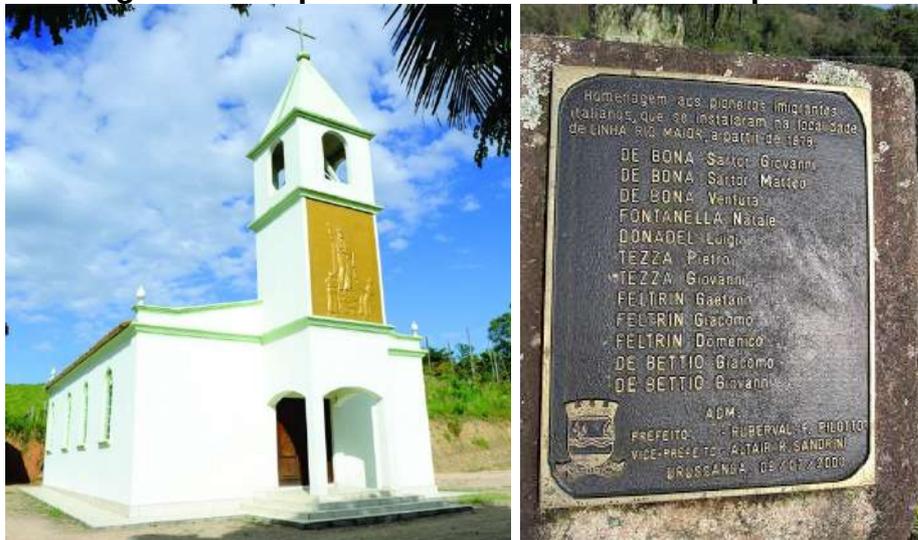
Figura 50 – Capela de São Pedro



Fonte: GUIA SC (2019).

Localizada no Bairro de São Pedro, colonizados por imigrantes italianos da região de Treviso. Uma das mais antigas edificações da cidade e que se conserva em ótimo estado de conservação. Traz homenagem da antiga cidade de onde vieram os colonizadores, Campo San Piero, Itália, à São Pedro. Construída em 1900, a comunidade ainda conserva traços dos antepassados com a vinicultura.

Figura 51– Capela Nossa Senhora dos Campos



Fonte: GUIA SC (2019).

Está localizada na comunidade Linha Rio Maior.

Figura 52 – Capela São Lourenço



Fonte: GUIA SC (2019).

Figura 53 – Capitel Nossa Senhora das Graças



Fonte: GUIA SC (2019).

Construída em 1915 por Angelo Cataneo. Atualmente, a Capela é mantida e preservada pela comunidade e mantém as festas tradicionais, como a do mês de janeiro dedicada a São Paulo e a do mês de julho dedicada à Padroeira Nossa Senhora das Graças, na qual é realizada a procissão vinda das casas de devotos ou de comunidades vizinhas.

Figura 54 – Capitel Nossa Senhora do Caravagio



Fonte: GUIA SC (2019).

Construída em 1923, o capitel está localizado na Estrada Geral Rio América Baixo.

Figura 55– Gruta Nossa Senhora de Fátima



Fonte: GUIA SC (2019).

Gruta Nossa Senhora de Fátima: Construída toda em pedra e rodeada com plantas é um belo local de oração e fé. Fica aos fundos da Igreja. Horário de funcionamento: Segunda à sexta das

8horas às 11horas e das 13horas ao término da missa, às 19 horas - exceto 4ª feira que fecha às 16 horas.

Telefone: (48) 3465-1314

Endereço: Praça Anita Garibaldi, s/nº - Centro

Figura 56 – Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição



Fonte: GUIA SC (2019).

Uma das mais belas edificações tombadas de Urussanga se destaca pela beleza tanto na parte externa robusta e imponente; quanto a delicadeza da pintura interna. Localizada no coração da cidade, foi construída em duas etapas; primeiro o campanário (1923) e depois a Igreja (1945). O projeto arquitetônico em estilo neoclássico foi realizado na cidade de Turim na Itália, a pedido do padre da época Conêgo Luiz Gilli, já o cimento veio da Alemanha, em barricas de madeiras. A pintura interna é um dos grandes atrativos da edificação, juntamente com a réplica original da La Pietà de Michelangelo. Pintura interna: a beleza da pintura rica em detalhes e desenhos próprios do artista Pedro Cechet encantam a todos que adentram o local. É difícil não ficar contemplando por minutos as imagens indescritíveis. La Pietà: réplica original em gesso vinda do Vaticano, Itália, foi o presente dado pelo Papa Paulo VI, em 1978, em comemoração ao centenário da cidade. Está em local de destaque na Igreja, e é uma das três réplicas fieis no Brasil. Via sacra: pintura em tela composta por 14 quadros vindos da Alemanha retratam de forma esplendida através da arte, a via sacra percorrida por Jesus. Padroeira Nossa Senhora da Conceição: a cidade foi colonizada na parte central por imigrantes vindos da cidade italiana Longarone, no qual existe o pacto de amizade entre as duas cidades chamada Gemellaggio, e de onde trouxeram a devoção pela Nossa senhora da Conceição. Pia batismal: feita de pedra granito e esculpida pelo imigrante italiano Pedro Bez em 1909 é uma peça em destaque dentro da igreja pela beleza e tradição dos religiosos. Sinos: trazidos da cidade italiana Piemonte, a tradição de comunicar falecimentos e ações religiosas através dos sinos ainda é mantida. É possível assistir o tocar dos sinos feito manualmente, na hora da ave Maria, às 6 da manhã e às 18 horas no campanário, ao lado da Igreja. Relógio: Situado no alto do Campanário é de grande tradição para os urussanguenses. Além de tocar de hora em hora, a quantidade de batidas é de acordo com o horário.

Figura 57– Igreja de São Miguel



Fonte: GUIA SC (2019).

Em 1891 chegaram os primeiros imigrantes provenientes da Itália na localidade de Belvedere. Eram em sua maioria da Província de Bergamo. Iniciaram o desbravamento das terras e construíram seus ranchinhos para abrigarem-se das intempéries. Eram católicos praticantes e logo se uniram para edificar a primeira capela feita de madeira rachada a cunha e a machado. Esta estava localizada à beira de uma picada, que ligava Urussanga a Treviso. O padroeiro da primeira capela era São Roque, cuja estátua de madeira foi confeccionada pelo habilidoso carpinteiro e escultor Bepe Frassetto. Com o tempo, esta pequena capela foi se deteriorando, surgindo a necessidade da construção de uma nova igreja. O nível de vida dos imigrantes melhorou, permitindo a edificação de um templo maior. Ele foi construído antes de 1920, no centro da colônia de Belvedere, de pedras irregulares retiradas próximas da antiga capela e assentadas com argila. O padroeiro passou a ser São Miguel. Com as coletas realizadas na igreja era pago mensalmente um capelão, para que presidisse os cultos, doutrinasse as crianças e realizasse os sepultamentos. Por volta de 1953, o tesoureiro Giovanni Luigi Lavina liderou um movimento para construção da terceira igreja da localidade, grande e imponente, motivo de orgulho para a comunidade. Até hoje, o prédio emoldura a bela paisagem de Belvedere.

Figura 58 – Réplica Escultura La Pietà

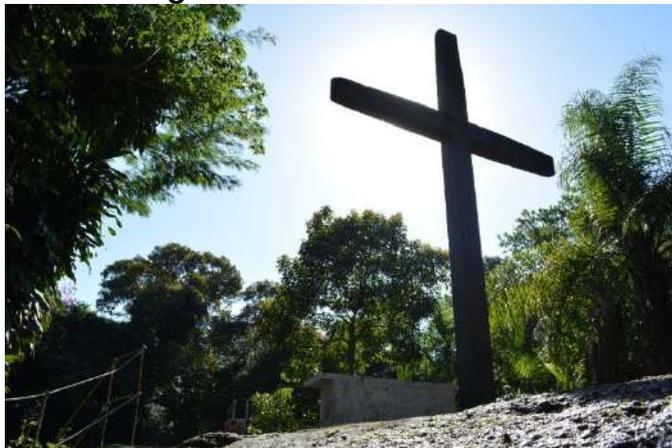


Fonte: GUIA SC (2019).

No dia 08 de dezembro de 1979 chegava em Urussanga a réplica da escultura La Pietá, réplica esta perfeita quando comparada com a original, esculpida em 1498 por Michelângelo, conservada na Basílica de São Pedro, no Vaticano.

A réplica foi um presente do Papa Paulo VI, sendo que durante as comemorações do centenário da Benedita, assim chamada Urussanga de forma carinhosa por seus habitantes, Monsenhor Agenor Neves Marques, que era pároco na época, sugeriu ao Papa que enviasse para Urussanga um presente para marcar a data importante que se comemorava. O papa também recebeu vários convites para participar das festas, porém não pôde comparecer, porém, em compensação, seu presente encantou e continua encantando a todos que comparecem a Igreja Matriz da Cidade.

Figura 59 – Monte Calvário



Fonte: Google (2019).

O monte Calvário está localizado em terras do lote colonial de Paulo Zanellato e Mercedes Tramontin. Em 19 de março de 1948, o Padre Agenor chega a Urussanga e toma posse da Matriz Nossa Senhora da Conceição.

Na Semana Santa de 1949, o Pe Agenor programou uma grande procissão de penitência, num percurso de aproximadamente 3 km, saindo da Igreja Matriz em direção ao Monte Calvário, onde sobre um “agigantado granito” erguia-se uma cruz de madeira que a devoção dos primeiros colonos plantou em memória da Paixão e Morte do Senhor. Nesta época, a velha cruz de madeira já deteriorada pela ação impiedosa do tempo, foi atingida por um raio durante uma tempestade e necessitou ser substituída.

Uma nova cruz seria erguida obedecendo as medidas gregas da harmonia. Uma cruz de granito que foi pontuada com maestria por um grande mestre da pedra: Andréa Zavarise, ou o

nosso querido “Nonno Manera”, representante de uma tradicional família urussanguense que corta e molda pedra, como a mesma intimidade, experiência, conhecimento e familiaridade com que o oleiro molda o barro.

7.1.5 Atrativos esportivos e de aventura

7.1.6

Figura 60– Equonunes - Centro de Equoterapia e Equitação Nunes



Fonte: GUIA SC (2019).

O Centro de Equoterapia e Equitação Nunes é um centro especializado em Equoterapia, e nos finais de semana torna-se um local onde as pessoas que possuem afinidades com cavalos se reúnem para compartilhar momentos de descontração próximos da natureza. O espaço oferece aulas de equitação, cavalgadas, doma de eqüídios, passeios a cavalo nas trilhas ecológicas e hospedagem para cavalos.

Figura 61– Acqua Park



Fonte: GUIA SC (2019).

Parque com extensa área verde e diversos atrativos. O espaço oferece opções de lazer, conforto e gastronomia: piscinas adulto e infantil, lago com pedalinhos, campo de futebol, quadra de vôlei de praia, toboáguas, playground, passeio pela mata, gruta, mirante, lanchonete, restaurante, churrasqueiras e estacionamento. O Acqua Park ainda atende festa de casamento, aniversários e outros eventos.

No verão, de quarta à sexta-feira das 9:00 às 18:00. Sábados, domingos e feriados das 9:00 às 18:00, serviço de buffet com comida típica, espeto corrido e sobremesa. No inverno, todos os dias, somente com reserva antecipada, temporada especial para café colonial.

Figura 62– Belvedere



Fonte: GUIA SC (2019).

É o ponto mais elevado do município, a mais de 500m acima do nível do mar e vista panorâmica dos contrafortes da Serra Geral.

Figura 63– Vale do Rio Maior



Fonte: GUIA SC (2019).

Comunidade rural onde são encontradas edificações históricas do município, com destaque para a propriedade da Família Cancelier e para a Igreja de São Gervásio e Protásio, construída pelos primeiros imigrantes entre 1909 e 1914 (ficam a margem da SC-108), ambas as construções são tombadas pelo Patrimônio Federal (IPHAN). Outros atrativos da comunidade são as pousadas alternativas e as casas que comercializam artesanato e produtos coloniais.

Agendamento de visitas ou contratação de guias: 48-3465-1664

7.1.7 Enoturismo

De acordo com o Ministério do Turismo (2010), o termo enoturismo passou a ser utilizado na Itália, quando as visitas a locais onde se produziam vinhos passaram a ser considerados como atrativo âncora de roteiros, e não simplesmente uma atividade complementar destes. Contudo, em regiões da França e de Portugal, que acumulam conhecimento secular do assunto, observou-se as primeiras iniciativas de formatação de roteiros de visitas em que fosse possível conhecer sobre o processo de produção do vinho, para o atendimento do público que aprecia ou consome o produto.

O município de Urussanga foi reconhecido como “Capital Catarinense do Bom Vinho”, de acordo com a Lei Estadual nº 12398/2002.

Vales da Uva Goethe é a única Indicação de Procedência (IP) relativa à vitivinicultura fora do Rio Grande do Sul até agora, os Vales da Uva Goethe compreendem a produção de vinhos brancos, espumantes ou licorosos a partir dessa variedade no Litoral Sul de Santa Catarina. O ponto de referência geográfico da IP é a cidade de Urussanga, mas ela se estende por outros sete municípios vizinhos, como Pedras Grandes, Morro da Fumaça, Cocal do Sul, Treze de Maio, Nova Veneza, Içara e Orleans.

Obtida em 2011, a certificação de origem foi uma conquista da Associação dos Produtores da Uva e do Vinho Goethe da Região de Urussanga (Progoethe), entidade fundada para agregar vinicultores e desenvolver a imagem dessa casta.

Figura 64– Estação Experimental de Urussanga



Fonte: Epagri (2019).

Devido à forte produção de vinho na região e aos títulos conquistados, o governo de Getúlio Vargas, através do Ministério da Agricultura, decidiu apoiar a vitivinicultura nesta região. Em 1942, foi fundado o Instituto de Fermentação para realizar pesquisas com diferentes espécies de uvas viníferas. No auge das pesquisas havia experimentos com cerca de 450 variedades de videiras. Em 1950, o instituto passou a se chamar Subestação de Enologia de Urussanga, atual Epagri.

Centro de pesquisas da EPAGRI. Cantina experimental e de vinhos coloniais, horto florestal, entre outras atividades. Atende de segunda a sexta-feira, horário comercial. Está localizada na Rod. SC-446, km 16 – Fone: (48) 3465-1209.

Figura 65– Casa Del Nonno (Vitivinícola Urussanga)



Fonte: Google (2019).

A vitivinícola atende em sua adega a grupos, oferecendo degustação de vinhos e harmonizações.

Agende uma visita de segunda a sexta-feira das 8h-12h e das 13h30min-18h. Sábados das 8h às 12h.

Para agendar sua visita entre em contato via e-mail: contato@casadelnonno.com.br.

Localizada na Rua Olívio G. Mariot, 79 em Urussanga - SC – Brasil - Fone/Fax: (48) 3465-1693.

Figura 66– Vinícola Mazon



Fonte: Google (2019).

Degustação e visita à fabricação de vinhos, Turismo, eventos, hospedagem, alimentação. Atendimento de segunda a sexta-feira em horário comercial e finais de semana das 09:00 às 15:00 h.

Para agendar visita entrar em contato nos seguinte endereço e telefone:

Turismo e eventos: 48 3465.1500 | mazon@mazon.com.br

Vinhos: 48 3465.1227 | vinicola@mazon.com.br

Vigna Mazon: Rod. Genésio mazon, km 20,5 | São Pedro - Urussanga-sc

Figura 67 – Vinícola Trevisol



Fonte: Google (2019).

Localizada na Estrada Geral Rio Caeté, Rua da Cantina em Urussanga – SC – Fone: 3465-2813. E-mail: contato@vinhostrevisol.com.br.

Figura 68 – Vinícola De Noni



Fonte: Google (2019).

Localizada na Estrada Rodovia Genésio Mazon, S/N Km 05, São Pedro- CEP 88840-000, Urussanga . Fone: (48) 34653744. Informações e contato: <https://pt-br.facebook.com/pages/category/Food---Beverage-Company/Vin%C3%ADcola-De-Noni-968369179945351/>

Figura 69– Vinícola Mazzucco



Fonte: Google (2019).

Os produtos estão disponíveis na Casa do Vinho, que fica localizada em Urussanga-SC, na Rodovia SC 108, km 347, bairro Rio Maior. Telefone para contato: (48) 3465-1756.

7.1.8 Atrativos de eventos e negócios

Figura 70– Festa do Vinho



Fonte: GUIA SC (2019).

Com o intuito de resgatar os acontecimentos históricos, mostrar procedimentos adotados para a produção do vinho e manter a tradição, Urussanga oferece uma grande festa que reúne culturas com gastronomia, exposição de vinhos e muita música.

A abertura da primeira festa do Vinho ocorreu com uma missa campal realizada defronte ao ginásio de esportes, seguida de jantar com comida típica italiana, apresentação de corais locais e show musical com Expresso Rural, que era uma banda de rock com pop, surgida em Florianópolis no ano de 1981. Entre os dias 17 e 19 de agosto de 1984, os urussanguenses puderam participar da visitação às cantinas e monumentos históricos, do Torneio de Bocha e de Mora, assistir apresentações de danças dos grupos escolares da cidade e também de Nova Trento, Nova Veneza, Siderópolis e o da etnia polonesa da Linha Batista. A grande atração aconteceu no sábado 18, com o baile ao som do maestro Zaccaron e sua Orquestra.

Para os criadores, prefeito Ado Cassetari Vieira e sua esposa Ana, o grande objetivo era estimular o setor vitivinícola de Urussanga e dar continuidade ao projeto por eles implantado - o da busca da identidade étnico cultural e preservação das tradições, usos e costumes dos colonizadores de Urussanga.

A XIX Festa do Vinho que ocorreu em 2019, aconteceram cinco atrações de sucesso no Brasil, que aconteceu de 7 a 11 de agosto. O show Marília Mendonça, Wesley Safadão, Yasmin Santos, Titãs e Alok levaram um grande público ao Parque Municipal Ado Cassetari Vieira, foram aproximadamente 38 mil pessoas que passaram pelo Park todos os dias da festa conforme o diretor de Turismo de Urussanga, Sérgio Luiz Maccari Junior.

Figura 71– Vindima Goethe



Fonte: GUIA SC (2019).

Produtores da região Vales da Uva Goethe, localizada no sul de Santa Catarina, dedicam o mês de dezembro aos últimos cuidados nos parreirais antes do período da colheita dos frutos. Mas na próxima semana, o clima de celebração já deve tomar conta da cidade de Urussanga.

A Vindima Goethe enaltece a história e tradição desta variedade de uva que é cultivada há 120 anos na região e é identificada como um patrimônio cultural. A intenção da organização é atrair os turistas que estarão no Litoral catarinense para apreciar vinhos brancos e espumantes e participar das atividades enogastronômicas e culturais.

No setor vitivinicultor de Santa Catarina, a região Vales da Uva Goethe possui a primeira e única Indicação Geográfica de Procedência (IP). Além disso, a variedade foi reconhecida pelo movimento internacional Slow Food ao ser inserida no catálogo mundial como um produto de identidade cultural e histórica a ser preservado e protegido de extinção.

A região Vales da Uva Goethe abrange os municípios de Urussanga, Pedras Grandes, Morro da Fumaça, Cocal do Sul, Treze de Maio, Nova Veneza, Içara e Orleans.

Horário: 8h às 11h30min

13h às 17h

Site: www.urussanga.sc.gov.br

Email: contato@progoethe.com.br

3465-6238 telefone

3465-1313 telefone



Fonte: GUIA SC (2019).

Evento de caráter cultural, social e turístico, que tem por objetivo resgatar e divulgar os valores étnicos que moldaram a identidade da população urussanguense originários da região do Vêneto – Itália, mantendo sua imagem de destino cultural e turístico frente às gerações futuras.

Apresenta uma programação que abrange as manifestações culturais desde comidas e bebidas típicas, música e dança, processos produtivos tradicionais, saberes e fazeres, usos e costumes, indumentária, entre outras da cultura italiana instalada no município em detrimento de sua criação e fundação em 1878.

Figura 73 – Natal Encantado



Fonte: GUIA SC (2019).

São objetivos do Natal Encantado:

- Impulsionar as vendas do comércio e serviços;
- Organizar uma programação atraente, que valorize a identidade e a cultura regional;
- Estimular o envolvimento e a participação da comunidade;
- Aumentar a ocupação hoteleira e o fluxo turístico;
- Promover a imagem do município de Urussanga.

Figura 74– Moto Fest



Fonte: GUIA SC (2019).
Encontro de motociclistas oriundos de várias regiões do estado e estados vizinhos.

Figura 75– Ciclismo – “circuito explorações”



Fonte: GUIA SC (2019).
Reune amantes do ciclismo de Urussanga/SC e região. O maior e melhor clube organizado da região sul! – classificado em 107º melhor clube randonneurs do planeta e o 7º melhor do Brasil!
Contato: <https://urussangaciclismo.com.br/>

Figura 76– Sagra Della Polenta



Fonte: GUIA SC (2019).
Gastronomia típica italiana, com a preparação da polenta gigante pelo Grupo "Amici della polenta" e apresentações culturais da etnia italiana.
Inicialmente, o nosso nome era "Clube da Polenta", fundado em 28 de março de 2012, mas pela simbologia e originalidade em função da colonização Italiana em Urussanga, o grupo passou a se chamar 'Amici Della Polenta'.

Figura 77 – Urussanga Skate Park



Fonte: Google (2019).

Localizado no Parque Municipal Ado Cassetari Vieira, em Urussanga, a pista de skate do parque completou 30 anos. O evento tomou reconhecimento mundial devido a sua divulgação internacional com a apresentação do evento e com evidência do nome de Urussanga para o mundo todo, através das redes sociais e da mídia especializada. Conforme Sandro Zanatta Trichez, um dos organizadores do evento, o campeonato é falado no mundo inteiro.

Os eventos contam com bandas locais e reúnem mais de 2 mil pessoas.

Figura 78– Festival de Cerveja Artesanal



Fonte: Google (2019).

O Festival da Cerveja Artesanal realizado no Parque Municipal Ado Cassetari Vieira, reúne em média 23 cervejarias que apresentam mais de 100 tipos de chopp aos visitantes. O evento ocorre geralmente em setembro, de sexta-feira a domingo, na Praça D'Itália, e reúne uma série de atrações para toda a família, desde as atividades relacionadas ao mundo cervejeiro até gastronomia regional, música de qualidade e espaço kids para as crianças.

Figura 79– Ventuno Pub Bar



Fonte: GUIA SC (2019).

Bandas ao vivo com destaque ao rock indie, metal, hardcore e clássicos, ambiente simples de clima animado.

Endereço: Rod. SC-446, KM 21 – Linha Rio Maior, Urussanga

Telefone: (48) 48 3465-3760

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: De quinta a domingo (18:00 às 4:00h)

Figura 80– Passeio Turístico Ferroviário



Fonte: Google (2019).

Com saída da estação ferroviária de Urussanga e retorno ao mesmo local, passando pela Esplanada, o público pode relembrar histórias e vivenciar a tradição vivida pelas outras gerações. Além disso, também foi realizada a primeira edição do “Mercatino di Natale” em parceria com as associações culturais do município. Inspirada em uma tradição italiana, a proposta uniu artesãos e empreendedores criativos para valorização e comercialização de produtos exclusivos da cidade.

Os passeios de Trem, tendo Urussanga como destino, representam o retorno de uma parceria entre a municipalidade e o Museu Ferroviário de Tubarão, que criam um produto turístico de grande relevância para Urussanga e região, atraindo pessoas dos mais diversos lugares para desfrutarem desta experiência.

CARACTERIZAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO

8.1 Meios de hospedagem

Figura 81 – Hotel Contessi



Fonte: GUIA SC (2019).

Localizado próximo ao portal da cidade, o Hotel Contessi oferece 28 apartamentos, distribuídos nas categorias: luxo, semi-luxo e standard. Todos são equipados com TV, telefone, cabo de ADSL para conexão de notebooks, frigobar, ar-condicionado, secador e sacada.

Endereço: Rua Giovanni de Pellegrin, 30

Telefone: (48) 3465-3194

E-mail:

contato@hotelcontessi.com.br

Site:

<http://www.hotelcontessi.com.br>

Figura 82– Urussanga Palace Hotel



Fonte: GUIA SC (2019).

O Urussanga Hotel, em Urussanga, oferece acomodações exclusivas para adultos com restaurante, bar e lounge de uso comum. A acomodação oferece recepção 24 horas, serviço de quarto e serviço de câmbio.

Na parte de baixo do hotel tem um PUB muito charmoso para ficar a noite, com diversos tipos de cervejas e um cardápio muito completo.

Todas as unidades do hotel estão equipadas com TV. No Urussanga Hotel, todos os quartos incluem banheiro privativo com chuveiro. Um café da manhã italiano é servido diariamente na acomodação.

Endereço: Travessa da Imigração, n.º 88, centro - Urussanga

Telefone: (48) 3465-4231

E-mail:

Site:

Figura 83– Pousada Vale dos Figs



Fonte: GUIA SC (2019).

Vale dos Figs, oferece muito mais que hospedagem aos seus visitantes ela os convida a entrar em contato direto com as belezas naturais. Com muitos atrativos, suas instalações oferecem conforto em um cenário rural a apenas 10 minutos do Centro de Urussanga, cidade de colonização italiana conhecida pelo bom vinho e pela gastronomia. Está inserida dentro de uma área de preservação ambiental, às margens do Rio Maior, o único da região que possui nascentes e córregos ainda não degradados. A Pousada Vale dos Figs é uma excelente opção para quem procura hospedagem com conforto, qualidade e principalmente para quem ama a natureza.

Endereço: Estrada Geral Linha Rio Maior, Urussanga

Telefone: (48) 3465-0035

E-mail:

Site: <http://www.valedosfigos.com.br>

Figura 84– Pousada da Vinícola Mazon



Fonte: GUIA SC (2019).

Propriedade rural na comunidade de São Pedro com produção de uvas e vinhos; Acolhida familiar em uma área para descanso e lazer, com degustação de vinhos na vinícola, açudes para pesca, campo de futebol e vôlei, piscina e cancha de bocha; Culinária Italiana e Caseira elaborada com produtos da localidade e com o uso do fogão e do forno a lenha.

Figura 85 – Casa de Hóspedes Dona Alice



Fonte: GUIA SC (2019).

A propriedade dispõe de quartos com controle de clima individual, cofre privado, televisão multicanal, área de jantar e zona de vestir. Um banheiro com banheira e chuveiro, bem como produtos de higiene e toalhas são fornecidos. A Casa De Hospedes Dona Alice Urussanga oferece um café da manhã "buffet" diário.

Endereço:

Telefone: (48) 3465-1003

E-mail: terry.p@terra.com.br

Site:

8.2 Gastronomia

Figura 86– Restaurante Pirago



Fonte: GUIA SC (2019).

O Restaurante Pirago funciona na primeira casa típica colonial edificada em pedras. A construção ocorreu a partir de 1885, por imigrantes italianos provenientes de Pirago (região de Longarone). Ao longo dos anos a casa foi devidamente restaurada e adaptada. A edificação conserva a beleza e originalidade dos detalhes rústicos da arquitetura típica italiana.

Endereço: Rod. Giovani Baldessar,s/n° Km 3

Telefone: (48) 48 3465-2907

E-mail: pirago@engeplus.com.br

Site: <http://www.restaurantepirago.com.br>

Horários de funcionamento: Aberto somente para eventos mediante reserva

Figura 87– Restaurante Tempero de mãe



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Rua Ferdinando Bettiol,77

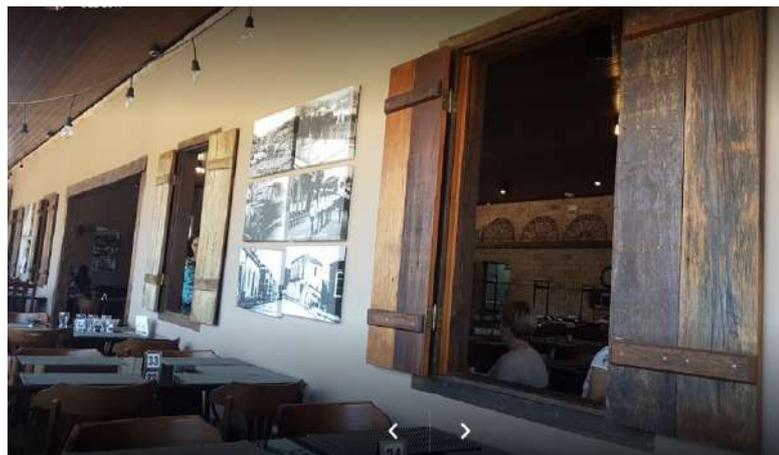
Telefone: (48) 48 3465-1416

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: Almoço de segunda à sábado. Aceita reservas para eventos.

Figura 88– Restaurante Piatto D'oro



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Av. Ivo Silveira, 1627 - Centro

Telefone: (48) 48 3465-1703

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: Aberto diariamente, exceto terça-feira.

Figura 89– Lanchonete Bocardo



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: SC-446, 1 - Rio Maior, Urussanga - SC

Telefone: (48) 3465-1722

E-mail:

Site:

Figura 90 – Padaria e Confeitaria Benizon



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Av. Ivo Silveira - Das Damas, Urussanga - SC

Telefone: (48) 3465-1889

E-mail:

Figura 91– Restaurante San Gennaro



Fonte: GUIA SC (2019).

No momento o espaço é utilizado para realização de palestras e reuniões de interesse da Administração Municipal.

Endereço: Parque municipal Ado Cassetari Vieira

Telefone: (48) 3465-1313

Figura 92 – Baggio Churrascaria



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Rua Egidio de Lorenzi Cancelier, 7 - Das Damas, Urussanga - SC

Telefone: (48) 3465-1523

E-mail:

Site:

Figura 93– Caraca Chopp



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Av. Nereu Ramos, 401 - Morro da Glória, Urussanga - SC

Telefone: (48) 3465-3814

E-mail:

Site:

Figura 94 – Panificadora e Cafeteria Mazon



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Rua Barão do Rio Branco 73

Telefone: (48) 48 3465-2877

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: Segunda a sábado – 7h às 19h.

Figura 95 – Panificadora Gabilu



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Rua Barão do Rio Branco 73

Telefone: (48) 48 3465-0432

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: Segunda a sábado - 6:30 / 20 horas

Figura 96– Panificadora Urussanga



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 5 - Centro

Telefone: (48) 48 3465-1551

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: Segunda a sábado – 7:00 / 19:30 horas

Figura 97– Restaurante, Cervejaria e Choperia Papos & Tragos



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Av. Nereu Ramos, 29 - Centro

Telefone: (48) 48 3465-2950

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento:

Segunda-feira: 11:30 às 13:30 h

Terça à sábado: 11:30 às 13:30, 18:00 às 00:00 h

Domingo: 18:00 às 00:00h

Figura 98– Stone Pub



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: SC-446 - Santa Luzia, Urussanga

Telefone: (48) 3465-4901

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: Aberto de terça a domingo (18:00 às 00:00h).

Figura 99– Roma Gelato e Café



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Ed. Alexandre - R. Angélica Colodel Bettiol, 59 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-4907

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: Terça a sábado a partir das 11:00h e domingos a partir das 13:00 h.

Figura 100 – Tony's Lanches



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: Av. Ivo Silveira - Das Damas, Urussanga

Telefone: (48) 3465-4008

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: diariamente a partir das 18:00, almoço com reserva para grupos

Figura 101– Star Pizza



Fonte: Google (2019).

Star Pizza Urussanga tem um ambiente familiar e aconchegante, com vista para forno a lenha, onde são produzidas as pizzas de maneira artesanal.

Endereço: Rua Lúcio Delfino da Costa, 317 - Urussanga

Telefone: (48) 3465-1112

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: diariamente a partir das 18:00 às 00:00

Figura 102– Piano Piano café e Vinho



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rodovia SC 108 km 347- Urussanga

Telefone: (48) 3465-1349

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: diariamente das 08:00 às 19:30, exceto quinta- feira

Figura 103– Rota 108



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rodovia SC 108 km 344- Urussanga

Telefone: (48) 3465-3693

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: diariamente das 09:00 às 21:00, exceto segunda- feira

Figura 104– Tafona Maestrelli



Fonte: Google (2019).

Empório de queijos e salames, doces, vinhos, vinagre de vinho e outros produtos coloniais.

Endereço: R. Siqueira Campos, 142 - Centro- Urussanga

Telefone: (48) 3465-3693

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: diariamente das 08:00 às 18:00, exceto domingo

Figura 105– Sorveteria Concer



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Lúcia Delfino da Rosa, 179- Centro- Urussanga

Telefone: (48) 3465-1860

E-mail:

Site:

Figura 106– Sorveteria Friuli



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Alm. Barroso - Centro- Centro- Urussanga

Telefone: (48) 99906-6427

E-mail:

Site:

Figura 107– Cervejaria Birra Del Nonno



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Marcos Costa, 1300 - Centro- Centro- Urussanga

Telefone: (48) 3465-1118

E-mail:

Figura 108– Cachaça Giuseppe



Fonte: Google (2019).

A cachaça da linha ouro chamada Giuseppe Ferdinando Nesi conquistou a medalha de prata na categoria “Madeiras Brasileiras” na EXPOCACHAÇA.

Endereço:

Telefone: (48) 99637-9411

E-mail: lucas.nesi@outlook.com.br

Site:

Figura 109– Cachaça Imigrante



Fonte: Google (2019).

Em meio a uma cultura e paisagem que naturalmente inspiram a produção de vinhos, no coração do Vale da Uva Goethe, uma família de imigrantes italianos se lança na fabricação de uma bebida tipicamente brasileira: a cachaça. Da dedicação e trabalho da família Sorato nasce a Cachaça Imigrante, batizada para celebrar os costumes dos colonizadores que desbravaram a região sul catarinense e construíram a história dessa terra.

A Cachaça Imigrante é destilada em alambique de cobre e posteriormente armazenada em barris de carvalho ou mesmo em dornas de aço inox, onde mantem as suas características iniciais.

Endereço: Estrada Geral Ribeirão D'areia Bairro Ribeirão D'areia- Pedras Grandes/SC

Telefone: (48) 3465-2331

E-mail: ricardo@cachacaimigrante.com.br

Figura 110 – Restrito Lounge Bar



Fonte: Google (2019).

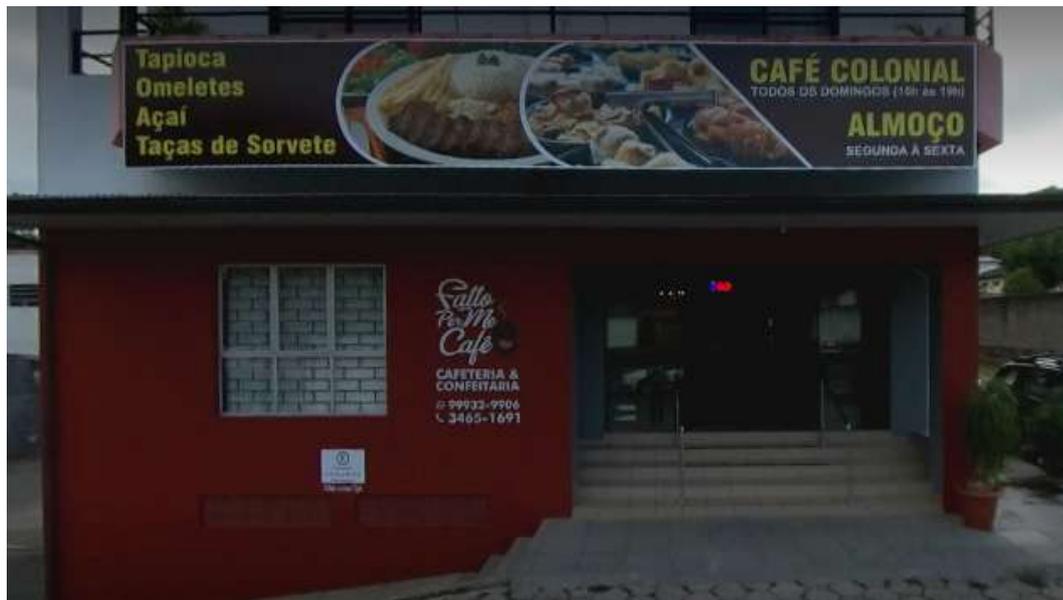
Endereço: Rua Almirante Barroso, 144

Telefone: (48) 99974-3374

E-mail: restrito_loungebar@outlook.com

Site:

Figura 111– Fatto Per Me Café



Fonte: Google (2019).

Aceitam encomendas de tortas e salgados. Servem café Colonial aos domingos

Endereço: Av. Ivo Silveira, 862 - Das Damas,

Telefone: (48) 99932-9906

E-mail:

Site:

Figura 112– Nonna Mia Bolos



Fonte: Google (2019).

Nonna Mia é uma cafeteria que prioriza a produção própria e artesanal de bolos caseiros e pães, baseadas em receitas passadas por gerações.

Endereço: Rua Estefano Giordani - Urussanga

Telefone: (48) 99813-5479

E-mail: nonnamiacaffetteria@hotmail.com

Site:

Figura 113 – Bolachas caseiras Recheio's & Recreio.



Fonte: Google (2019).

Comercializa biscoitos e bolachas artesanais

Endereço: R. Siqueira Campos, 114 – Centro - Urussanga

Telefone: (48) 3465-3549

E-mail:

Site:

8.3 Agência de Turismo

Figura 114– Rota Ecoturismo e Aventura



Fonte: Google (2019).

Empresa de Ecoturismo e aventura, com foco no Desenvolvimento sustentável e exploração consciente dos recursos naturais e encantos da natureza. Oferece experiências únicas em meio a natureza com segurança.

Figura 115– Agência de Viagens DS Travel Tur



Fonte: Google (2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 157 - Sala 02 - Centro

Telefone: (48) 3465-6020

E-mail: contato@dstraveltur.com.br

Site: <https://dstraveltur.com.br/>

Horários de funcionamento: de segunda a sexta-feira 8:30-12:00, 13:30-18:30h. Sábado 09:00-12:00h

Figura 116– Agência de Viagens De Brida



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Pietro de Brida, 390-462 - De Brida, Urussanga

Telefone: (48) 99657-4013

E-mail:

Site:

Horários de funcionamento: De segunda a sexta-feira (08:00-12:00, 13:30-18:00)

Figura 117– Corretora de Câmbio Turcambio



Fonte: Google(2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 193- centro

Telefone: (48) 3045-7070/9175-4046

E-mail:

Site: <https://turcambio.com.br/>

Horários de funcionamento: Segunda à Sexta: 8h30 às 12h | 13h30 às 18h. Sábado: 9h às 12h.

8.4 SERVIÇOS BÁSICOS DE APOIO AO TURISTA

8.4.1 Bancos

Figura 118 – Banco Bradesco



Fonte: Google (2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 210- centro

Telefone: (48) 3465-1444

Horários de funcionamento: Segunda à Sexta: 10h às 15h.

Figura 119 – Banco do Brasil



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Alfredo Gazola, 14 - Centro

Telefone: 08007290722

Horários de funcionamento: Segunda à Sexta: 10h às 15h.

Figura 120– Caixa Econômica Federal



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Minasasil, 17 – Centro

Telefone: (48)3441-5100

Horários de funcionamento: Segunda à Sexta: 9h às 15h.

Figura 121– Siccob Credisulca



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rua César Máriot, 215 - Centro, Urussanga

Telefone: (48)3465-3925

Horários de funcionamento: Segunda à Sexta: 9h 30min às 15h.

Figura 122– Sicredi



Endereço: R. Minerasil, 37 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3441-1400

Horários de funcionamento: Segunda à Sexta: 09:00 às 16:00 h

8.4.2 Lotéricas

Figura 123– Lotérica



Fonte: Google (2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 58 - Centro, Urussanga

Telefone: (48)3465-3025

Horários de funcionamento: Segunda à Sexta: 8h às 18h.

8.4.3 Oficina mecânica

- Canonizar Oficina Mecânica e Comércio de Autopeças

Endereço: Av. Pres Nereu Ramos, 446 - Da Estação, Urussanga

Telefone: (48)3465-0597

Horários de funcionamento:

Figura 124– Benedeta AutoCar



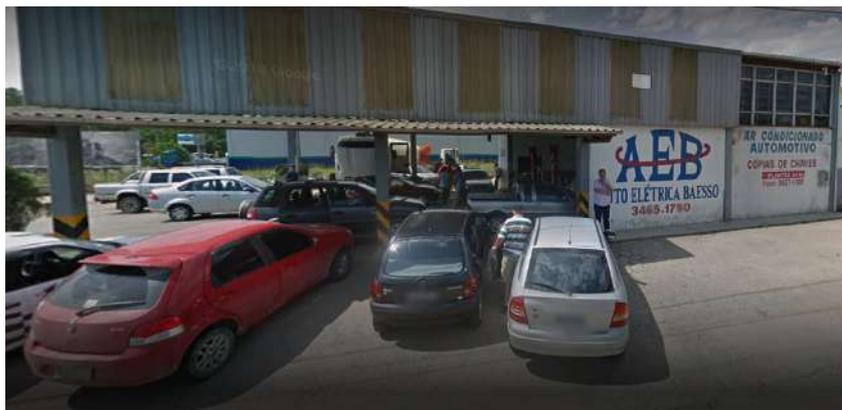
Fonte: Google (2019).

Endereço: SC-445, 21 - De Villa, Urussanga

Telefone: (48)3465-2827

Horários de funcionamento:

Figura 125– Baesso Auto Elétrica



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rodovia SC 445, Km 1, 165 - Da Estação, Urussanga

Telefone: (48)99927-1300

Horários de funcionamento:

Figura 126– KBN Automecânica



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Ferdinando Bettiol, 145 - Das Damas, Urussanga

Telefone: (48)3465-0646

Horários de funcionamento: Segunda a sexta-feira (08:00-18:00)

Figura 127– Camarão Pneus Auto Center/Mecânica



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Ivo Silveira - Morro da Glória, Urussanga

Telefone: (48)3465-2862

Horários de funcionamento: Segunda a sexta-feira (08:00-11:30, 13:00-18:00)

Figura 128 – Faquin Auto Center



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Ivo Silveira - Morro da Glória, Urussanga

Telefone: (48)3465-2971

Horários de funcionamento: Segunda a sexta-feira (07:30-12:00, 13:00-18:00)

Figura 129 – Comercial de Pneus Urussanga



Fonte: Google (2019).

Endereço: Avenida Governador Ivo Silveira 1234, Urussanga

Telefone: (48)3465-1620

Horários de funcionamento: Segunda a sábado

8.4.4 Postos de gasolina

Figura 130– Posto de Combustível Petrobras



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Ivo Silveira – Vila São José, Urussanga

Telefone: (48)3465-0010

Horários de funcionamento: Todos os dias (06:00 às 23:00)

Figura 131– Posto de Combustível Bortolin



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rodovia SC 446, Km 18, s/n - Da Estação, Urussanga

Telefone: (48)3465-1140

Horários de funcionamento: Todos os dias (06:00 às 22:00)

Figura 132 – Posto de Combustível Pague Menos



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Flávio Donadel - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-1999

Horários de funcionamento:

Figura 133– Posto de Combustível Fontanella



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Pres. Vargas, 275 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 34656685

Horários de funcionamento: Todos os dias (06:00 às 22:00)

Figura 134– Posto de Combustível Nova Itália



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rodovia SC 108 Das Damas - Urussanga

Telefone: (48) 3465-0853

Horários de funcionamento:

Figura 135– Posto de Combustível João e Marcos



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Barão do Rio Branco, 70 - Centro- Urussanga

Telefone:

Horários de funcionamento:

8.4.5 Transportes

Figura 136– Auto Viação São José



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rua Vidal Ramos, 294 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 34651477

Horários de funcionamento: Horário comercial

Figura 137– Auto Viação Meta



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rua João Damiani, n 99 - Urussanga

Telefone:

Horários de funcionamento: Horário comercial

Figura 138– Gvtur Turismo



Fonte: Google (2019).

A GVTur possui a concessão pública da Linha Centro – Rio América.

Endereço:

Telefone:

Horários de funcionamento: Horário comercial

Figura 139– Estação ferroviária de Urussanga



Fonte: GUIA SC (2019).

Endereço: SC-446 - Da Estação, Urussanga

Telefone: (48) 34656238

Horários de funcionamento: De segunda a sexta das 8 horas às 17 horas e aos domingos das 9h00 às 12h00.

Figura 140– Táxi em Urussanga



Fonte: Google (2019).

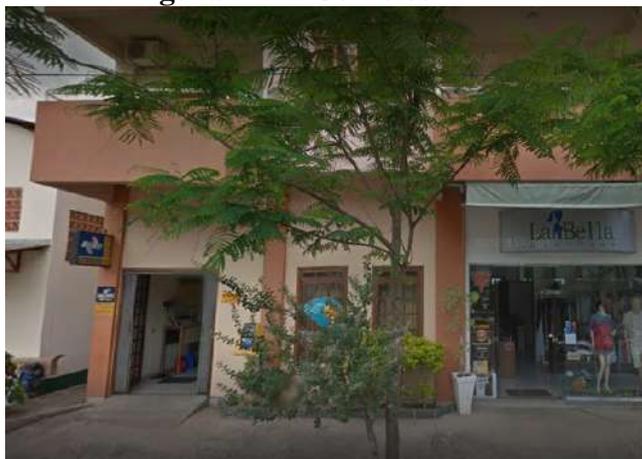
• Ponto do Brás – End. Próximo ao Fórum – Fone: (48)9984-0693

• Ponto Gercino – Terminal Rodoviário Dionísio Pilotto – Fone: (48) 9994-3184

- Ponto do Maicon Birollo - End. Praça Anita Garibaldi - Fone: (48) 9662-2412
- Ponto Moraes – Próximo Supermercado Martins – Fone: (48) 8838-1810

8.4.6 Correios

Figura 141 – Correios



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rua César Máriot, 186 - Centro- Urussanga

Telefone: (48) 34651111

Horários de funcionamento: De segunda a sexta-feira, 09:00-12:00, 13:30-16:00

Figura 142– Hospital Nossa Senhora da Conceição



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Pres. Vargas, 540 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3441-1900

Horários de funcionamento:

Figura 143 – ESF – Posto de Saúde Central



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Nereu Ramos, 288-358 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-1143

Horários de funcionamento:

Postos de saúde

- Posto de Saúde Bela Vista – End. Travessa Paulo José Araújo - Bela Vista – Fone: (48) 3465-4023
- Posto de Saúde Estação - Av Nereu Ramos, 100 - Centro – Urussanga - Fone: (48) 3465-4023
- Posto de Saúde - Rod SC 446, Rio Maior – Urussanga
- Posto de Saúde - Tv Roma, - Nova Itália - Urussanga,
- Posto de Saúde - R Belém, , de Villa - Urussanga
- Posto de Saúde - Rod José Pedro das Neves, Santana – Urussanga
- Posto de Saúde - R Valmir Trento, , Rio Salto – Urussanga
- Posto de Saúde - R Raimundo Citadin, , Rio América – Urussanga
- Posto de Saúde - Av Presidente Nereu Ramos, 250, da Estação – Urussanga

8.4.8 Farmácias

Figura 144– Farmácia Master Farma



Fonte: Google (2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 198 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-2170

Horários de funcionamento:

Figura 145– Farmácia Nossa Senhora da Conceição



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rua Prefeito, R. Jacinto de Brida, 182 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-3979

Horários de funcionamento: De segunda a sexta-feira das 07:30 as 23:00 h.

Figura 146 – Farmácia Farmagnus



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Pres. Vargas, 350 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-1076

Horários de funcionamento: De segunda a sexta-feira das 07:30 as 22:00 h

Figura 147 – Farmácia Santa Terezinha



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Pres. Vargas - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-1117

Horários de funcionamento:

Figura 148– Farmácia Preço Popular



Fonte: Google (2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 205 - Centro, Urussanga

Telefone: 0800643 3031

Horários de funcionamento:

Figura 149– Farmácia Farma Centro



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Alfredo Gazola, 76 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-0452

Horários de funcionamento:

Figura 150– Farmácia Farma Perfoliata



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rua Presidente Vargas, 221 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-4068

Horários de funcionamento: Segunda - Sexta - 8:30 - 18:00, Sábado - 8:30 - 12:00

Figura 151– Cia da Saúde – Produtos Naturais



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Barão do Rio Branco, Nº 16 - Centro, Urussanga

Telefone: (48) 3465-6185

Horários de funcionamento: Segunda a sexta-feira (08:30-18:00), sábado (08:30-12:00), domingos (fechado)

Figura 152– Farmácia Fiore farma



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Polidoro Bez Natti – Nova Itália, Urussanga

Telefone: (48) 3465-4970

Horários de funcionamento:

Figura 153– Farmácia Dalila



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Lúcia Delfino da Rosa, 224 - Da Estação, Urussanga

Telefone: (48) 3465-1686

Horários de funcionamento:

Figura 154– Farmácia São Rafael



Fonte: Google (2019).

Endereço: Rua Joao Maria Cancelier, 20 - Da Estação, Urussanga

Telefone: (48) 3465-0973

Horários de funcionamento:

Figura 155– Farmácia do Trabalhador



Fonte: Google (2019).

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 79 centro de Urussanga

Telefone: (48) 99833-7770

Horários de funcionamento:

Figura 156– Farmácia Santa Terezinha



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Afonso Mazon - De Villa, Urussanga – SC

Telefone: (48) 3465-5479

Horários de funcionamento: Segunda a sexta-feira (08:00-19:00), sábado (08:00-12:00), domingos (fechado)

8.4.9 Serviços de emergência

Figura 157– Corpo de Bombeiros



Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Padre Luís Marzano, 34 - Das Damas, Urussanga

Telefone: (48) 3403-1420

Emergência: 193

Figura 158– Polícia Militar



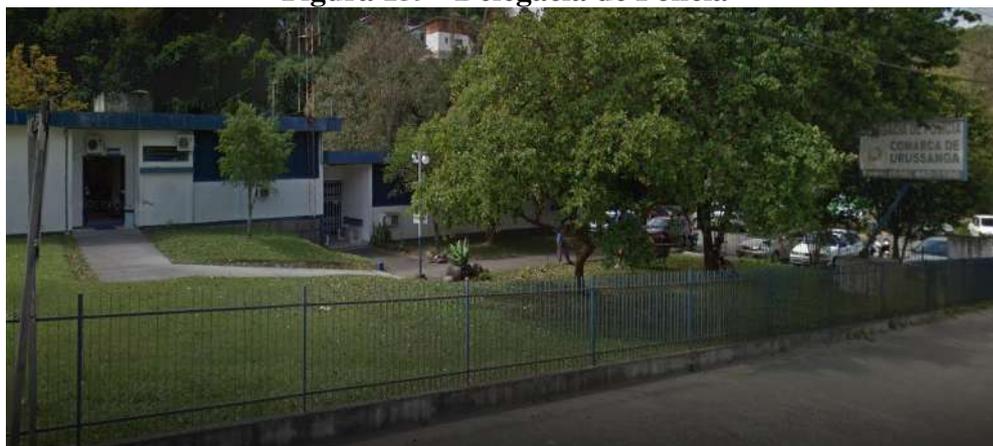
Fonte: Google (2019).

Endereço: R. Osmar Cunha - Centro, Urussanga

Telefone:

Emergência: 190

Figura 159– Delegacia de Polícia



Fonte: Google (2019).

Endereço: Avenida Ivo Silveira, 997 - Das Damas

Telefone: (48) 3465-1190

Emergência:

8.4.10 Equipamentos urbanos

Figura 160 – Terminal Rodoviário



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Ivo Silveira, 695-861 - Centro, Urussanga

Telefone:

Figura 161– Ginásio Centenária



Fonte: Google (2019).

Endereço: Av. Nereu Ramos, 360-476 - Da Estação, Urussanga

Telefone:

8.4.11 Sistemas de comunicação

Rádio Urussanga FM

Canal: 87.9

Endereço: Terminal Rodoviário - Av. Ivo Silveira, 1710 - Centro, Urussanga - SC, 88840-000

Telefone: (48) 3465-2458

Rádio Cidade FM

Canal: 93.5

Endereço: R. Siqueira Campos, 330 - Centro, Urussanga - SC, 88840-000

Telefone: (48) 3465-4245

Rádio Fundação Marconi

Canal: 99.9

Endereço: R. da Criança, s/n - Centro, Urussanga - SC, 88840-000

Telefone: (48) 3465-1055

Jornal Vanguarda

Endereço: Praça Anita Garibaldi, 125 sala 306 - Centro, Urussanga - SC, 88840-000

Telefone: (48) 3465-3078

Jornal Panorama

Endereço: Av. Pres. Vargas, 149 - Centro, Urussanga - SC, 88840-000

Telefone: (48) 3465-3078

8.5 ANÁLISE SWOT

Tabela 10 – Método Análise Swot aplicada

Contexto	Exemplos
Social (S)	Participação da sociedade, diversidade cultural
Econômico (E)	Diversidade econômica, influência de outros municípios
Ambiental (A)	Presença de atrativos naturais, centros de pesquisas
Foco	Exemplos
Produto (P)	belezas cênicas, patrimônio histórico, enoturismo
Mercado (M)	Participante de programas governamentais federais, fluxo turístico, competição dos municípios,
Condições Gerais	Exemplos
Infraestrutura (I)	Fatores da Infra-estrutura para viabilização de produtos turísticos
Cadeia do turismo (C)	Mão de obra, meio empresarial
Gestão (G)	Administração pública e iniciativa privada

Fonte: Elaborado pela autora.

Fortalezas que contribuem para estratégia do destino de acordo com os participantes do workshop (comunidade, administração pública, setor privado e entidades)

Tabela 11– Fortalezas referente ao contexto Social, econômico e ambiental

CONTEXTO			
	SOCIAL	ECONÔMICO	AMBIENTAL
ASPECTOS INTERNOS	Sociedade organizada representativa	Investimentos com origem no trabalho exterior	Presença de atrativos naturais
	Baixos índices de pobreza	Diversidade econômica	Grande quantidade de propriedades rurais com remanescentes florestais; passagens marcadas por vales
	Ensino e manutenção da língua Italiana	Empresas de grande Médio e Grande Porte	Águas termais
	Mão de obra qualificada no exterior (gelateria)	Indústrias de vinhos	
	Fluxo de profissionais vindos de outras regiões	Renda famílias (Artesanato)	
	Atração de mão de obra com alta remuneração, compatível com a qualificação	Setor moveleiro	

Engajamento das entidades de caráter social e cultural		
Diversidade cultural (colônia Azambuja)		
Jovens com visão cosmopolita devido as viagens ao exterior		
Cidade com identidade Italiana		

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 12 – Fortalezas referente ao Foco em Produto e Mercado

FOCO

ASPECTOS INTERNOS	PRODUTO	MERCADO
	Patrimônio Histórico reconhecido estadual e nacionalmente	
Forte identidade cultural com reconhecimento estadual (imigração Italiana)		Indústrias que atraem o turismo de negócios
Indicação geográfica da uva e do vinho Goethe		Turismo conjugado?
Festa do vinho		
Capital catarinense do bom vinho		
Estrada de ferro Thereza Cristina (estação), trem		
Enoturismo		
Gastronomia (comida típica)		
Festas		
Museus		
Roteiro arquitetônico (igreja, parque, casarões)		

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 13 – Fortalezas referente as condições gerais

CONDIÇÕES GERAIS

ASPECTOS INTERNOS	INFRAESTRUTURA	CADEIA DO TURISMO	GESTÃO
	Parque Municipal Ado Cassetari Vieira		Turismo de negócios
Edificações históricas utilizadas como infraestrutura turística			Eventos esportivos através do setor público
Hotéis e restaurantes em quantidade compatível com o fluxo			Calendário de eventos
Obras e pavimentações			

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 14 – Fraquezas referente ao contexto Social, econômico e ambiental

CONTEXTO

ASPECTOS	SOCIAL	ECONÔMICO	AMBIENTAL

Conscientização da sociedade civil	turística	Falta de orientação e incentivo aos empreendedores	Passivo ambiental gerado pela mineração
Participação da comunidade		Alto custo dos imóveis em relação aos preços praticados na região	Comprometimento de boa parte dos recursos hídricos.
Falta de oportunidades para os jovens		Baixa geração de emprego e renda	Inviabilização de uso territorial de quantidade considerável

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 15 – Fraquezas referente ao Foco em Produto e Mercado

FOCO

	PRODUTO	MERCADO
ASPECTOS INTERNOS	Site desatualizado com informações turísticas	Falta de aplicação de estratégias de marketing para vender a imagem e atrativos da cidade, tanto na administração pública quanto na iniciativa privada
	Patrimônio histórico degradado e poluído visualmente. Falta de orientação e acompanhamento nas obras de restauração. Burocracia elevada nos processos de restauração do patrimônio histórico	Perda de espaço no mercado por falta de posicionamento em cultura italiana, gastronomia e turismo cultural
	Deficiência no receptivo turístico, quanto a horários e atendimento	
	Ausência de serviços receptivos de turismo	
	Ausência de circuitos ou rotas turísticas na região	

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 16 – Fraquezas referente as condições gerais

CONDIÇÕES GERAIS

	INFRAESTRUTURA	CADEIA DO TURISMO	GESTÃO
ASPECTOS INTERNOS	Falta sinalização turística, principalmente no interior	Poucos hotéis	Falta política pública efetiva com legislação adequada
	Internet e sinal de celular	Restaurantes fechados	Central de informação turística não funciona finais de semana e localização inadequada
	Infraestrutura turística deficiente (???)	Indisponibilidade de atendimento das vinícolas em finais de semana e feriados	Falta Foco no turismo
	Falta transporte para excursões vindas de trem	Falta de mão de obra qualificada	Burocracia para comercialização de produtos coloniais
	Falta de infraestrutura básica nas vias de acesso estaduais	Falta de união no meio empresarial	Falta de elaboração de projetos para programas governamentais
	Grande quantidade da malha viária não pavimentada	Desconhecimento da função de cada ator na cadeia turística	Falta de continuidade administrativa e

		variação do interesse no turismo a cada gestão
Pouco uso da infraestrutura existente	Diferentes entendimento de ações que fomentam o turismo	Ausência de setor responsável pela orientação ao empreendedor do setor turístico
	Ausência de associações exclusivas de turismo	Pouca participação em programas governamentais estaduais e federais
		Inexistência de instituições locais de capacitação empresarial
		Integração a roteiros turísticos estaduais

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 17 – Oportunidades referente ao contexto Social, econômico e ambiental

CONTEXTO			
	SOCIAL	ECONÔMICO	AMBIENTAL
ASPECTOS EXTERNOS	Incentivar uma maior participação da sociedade por meio de eventos e seminários	Aumento na geração de empregos com oportunidades criadas no setor turístico por meio de investidores potenciais	Uso futuro de atuais passivos ambientais em implantação de equipamentos turísticos nas proximidades da serra do Rio do Rastro
	Êxodo urbano – vender a imagem da cidade como um bom local para morar (qualidade de vida) Integração cultural	Incentivo a novos investidores	Resgate de águas termais

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 18 – Oportunidades referente ao Foco em Produto e Mercado

FOCO		
ASPECTOS EXTERNOS	PRODUTO	MERCADO
	Crescente valorização do turismo	Desenvolver estratégias para posicionar o município no mercado com visão regional
	Esporte de aventura e ecoturismo	Localização geográfica e a integração entre os municípios da região
	Turismo de negócios	Estrada de ferro
	Turismo Rural	Reconhecimento histórico cultural
	Turismo Cultural	Fluxo de turistas que passam pela região
	Turismo religioso	Demanda crescente por turismo de aventura, cultural, religioso e esportes

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 19 – Oportunidades referente as condições gerais

CONDIÇÕES GERAIS

ASPECTOS EXTERNOS	INFRAESTRUTURA	CADEIA DO TURISMO	GESTÃO
		Popularização do consumo de vinho	Estreitamento de relação dos proprietários de patrimônios históricos com órgãos responsáveis
		Aproveitar e valorizar mão de obra que retorna da Alemanha	Captação de recursos em programas governamentais estaduais e federais por meio do plano de turismo
		Investidores potenciais no setor de turismo	

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 20 – Ameaças referente ao contexto Social, econômico e ambiental

CONTEXTO

ASPECTOS EXTERNOS	SOCIAL	ECONÔMICO	AMBIENTAL
	Falta de mão de obra qualificada	Setor de energia custo elevado	Fragilidade ambiental devido a Degradação ambiental
	Êxodo de mão de obra para outros locais	Setor imobiliário com custos elevados	Rios poluídos
	Baixo poder aquisitivo	Grandes investimentos públicos e privados de locais vizinhos ou com potencialidades semelhantes às de Urussanga	Implantação de novas mineradoras
	Desinteresse crescente pela atividade agrícola e artesanato, diante das oportunidades existentes em outros setores da economia		Comprometimento dos recursos hídricos, limitando a quantidade de expansão populacional e de estrutura disponibilizada de maneira simultânea.

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 21 – Ameaças referente ao Foco em Produto e Mercado

FOCO

ASPECTOS EXTERNOS	PRODUTO	MERCADO
	Falta mídia externamente	Municípios vizinhos estão se qualificando
	Setor imobiliário (ameaça do Patrimônio histórico)	Falta regionalização turística
	Proximidade de locais consolidados, como destino	Fatores climáticos (enoturismo)

turístico, que possuem características semelhantes

Pouca competitividade com outros destinos já consolidados

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 22 – Ameaças referente as condições gerais

CONDIÇÕES GERAIS

	INFRAESTRUTURA	CADEIA DO TURISMO	GESTÃO
ASPECTOS EXTERNOS	Novas praças de pedágio na BR101 – Sul	Oportunidade de trabalho no exterior	Ausência de trabalho conjunto entre os atores;
	Falta de equipamentos turísticos, já existentes em outros municípios próximos, que evidenciam ainda mais as carências locais	Elevada tributação das bebidas (vinho e cerveja)	Falta de continuidade administrativa dos projetos;
		Falta de interação entre os atores; Fragilidade econômica do poder público e iniciativa privada, em comparação com a concorrência existente.	Priorização dos interesses individuais, em detrimento de um projeto mais amplo.

Fonte: Elaborado pela autora.

8.5.1 CRUZAMENTO DE DADOS (SWOT)

Tabela 23 - Forças x Oportunidades

Suas Forças (4 principais)	Suas Oportunidades	Como a Oportunidade pode potencializar a Força?
Sociedade organizada representativa (S)	Desenvolver estratégias para posicionar o município no mercado com visão regional (M)	Integrar a sociedade, entidade e setor público em busca do mesmo objetivo para a busca da priorização turística
Engajamento das entidades de caráter social e cultural (S)	Turismo Cultural (P)	Disseminar a cultura Italiana com ações que valorizem e evidenciem a cultura.
Cidade com identidade Italiana (S)	Integração cultural (S)	Unir as culturas, integrar as pessoas em busca de um objetivo comum
Diversidade econômica (E)	Incentivo a novos investidores (E)	Sensibilizar investidores da importância do turismo para a região

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 24 – Forças x Ameaças

Suas Forças (4 principais)	Suas Ameaças	Como pode minimizar a ameaça com a Força?
----------------------------	--------------	---

Sociedade organizada representativa (S)	Grandes investimentos públicos e privados de locais vizinhos ou com potencialidades semelhantes às de Urussanga (E)	Criar força com projetos de desenvolvimento do turismo que atraem os investidores para Urussanga
Engajamento das entidades de caráter social e cultural (S)	Setor imobiliário (ameaça do Patrimônio histórico) (P)	Criar estratégias para sensibilizar os proprietários das casas históricas e comunidade da importância de investir no turismo por meio do patrimônio histórico cultural.
Cidade com identidade Italiana (S)	Proximidade de locais consolidados, como destino turístico, que possuem características semelhantes (P)	Aproveitar a identidade cultural do município e criar parcerias com demais destinos turísticos
Diversidade econômica (E)	Êxodo de mão de obra para outros locais (S)	Demonstrar o potencial econômico para a comunidade e abrir oportunidades profissionais para quem reside em Urussanga. Ofertar especialização para os moradores.

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 25 – Fraquezas x Oportunidades

Suas Fraquezas (4 principais)	Suas Oportunidades	Como diminuir a Fraqueza com Oportunidade?
Conscientização turística da sociedade civil (S)	Crescente valorização do turismo (P)	Demonstrar a sociedade os resultados econômicos gerados pelo turismo
Participação da comunidade (S)	Incentivar uma maior participação da sociedade por meio de eventos e seminários (S)	Sensibilizar a sociedade da importância do turismo
Falta de orientação e incentivo aos empreendedores (E)	Turismo de negócios (P)	Criar eventos que proporcionem a geração de negócios e aprendizados
Baixa geração de emprego e renda (E)	Aumento na geração de empregos com oportunidades criadas no setor turístico por meio de investidores potenciais (E)	Incentivar empresas a investirem em Urussanga

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 26 – Fraquezas x Ameaças

Suas Fraquezas (4 principais)	Suas Ameaças	Qual será a estratégia para diminuir a perda?
Conscientização turística da sociedade civil (S)	Falta regionalização turística (M)	Estabelecer integração entre os municípios para fortalecer o turismo

Participação da comunidade (S)	Proximidade de locais consolidados, como destino turístico, que possuem características semelhantes (P)	Sensibilizar a comunidade a acreditar no potencial e na força turística do município
Falta de orientação e incentivo aos empreendedores (E)	Municípios vizinhos estão se qualificando (M)	Criar grupos de trabalho e capacitação aos empresários
Baixa geração de emprego e renda (E)	Falta de mão de obra qualificada (S)	Qualificar a mão de obra local

Fonte: Elaborado pela autora.

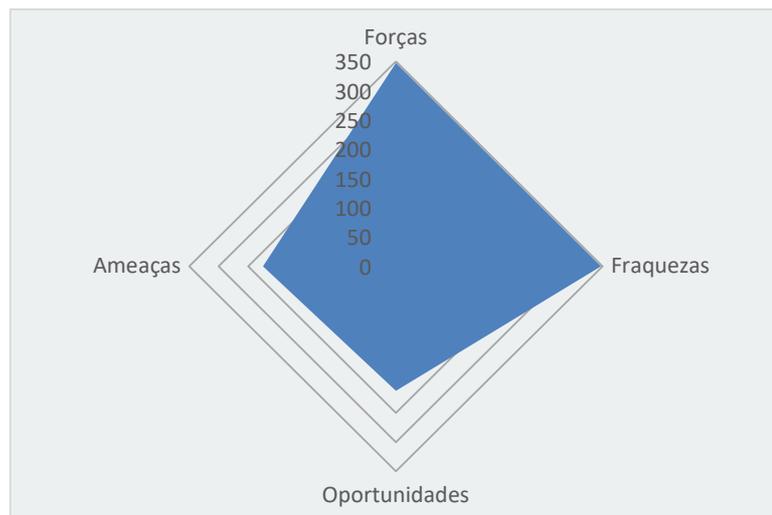
Foram analisadas as informações levantadas pela Swot e definida a escala de importância, para um fator Totalmente importante a nota é 10, para muito importante 7,5 pontos, para importante 5 pontos, pouco importante 2,5 e para totalmente sem importância 0 pontos.

Figura 162 - Análise Geral dos Fatores internos e externos

Forças	347,5
Fraquezas	347,5
Oportunidades	212,5
Ameaças	225

Fonte: Elaboração própria

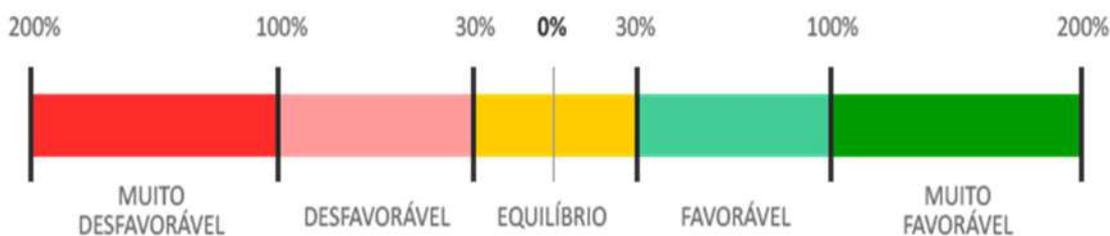
Figura 163– Demonstração gráfica dos fatores internos e externos



Fonte: Elaboração própria

De acordo com as pontuações definidas pela grau de importância de cada variável, constatou-se que as forças e fraquezas aparecem com a mesma quantidade e peso de variáveis levantadas. As ameaças por sua vez, aparecem com mais frequência do que as oportunidades. Com isso, o índice de favorabilidade é de - 8%, ou seja, está em equilíbrio. Isto demonstra que neste cenário é necessário identificar o foco do município e estabelecer estratégias internas e externas.

Figura 164 – Índice de favorabilidade



Fonte: Elaboração própria

8.6 DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

Com a estruturação da Matriz SWOT, por meio do cruzamento das variáveis, percebe-se claramente, que a atividade turística de Urussanga se encontra em manutenção, ou seja, as forças e ameaças são mais relevantes. Este é um quadro de alerta. Afinal, as ameaças estão desfavorecendo as forças. Portanto, serão necessárias estratégias para minimizar os impactos das ameaças sobre as forças.

Figura 165 – Fase que se encontra a atividade turística do Município de Urussanga

		AMBIENTE INTERNO	
		Pontos fracos	Pontos fortes
AMBIENTE EXTERNO	Ameaças	SOBREVIVÊNCIA	MANUTENÇÃO
	Oportunidades	CRESCIMENTO	DESENVOLVIMENTO

Fonte: Elaboração própria.

Com os resultados identificados a partir do cruzamento dos dados podemos identificar claramente a necessidade de definir as estratégias divididas em cinco principais objetivos.

1) **Priorização turística;**

Conforme aponta o Ministério do Turismo, a priorização turística é extremamente importante para o sucesso do destino e para gerar competitividade. A priorização deve partir do setor público, porém, a participação da sociedade é necessária para que se tenha uma compatibilidade de interesses entre todos envolvidos na cadeia.

2) Atração de investidores;

Para que um destino seja competitivo é necessário equipamentos turísticos na quantidade e qualidade necessária para atender os turistas. Portanto, é necessários investidores que se disponham a fazer tal investimento.

3) Posicionamento;

Definir e estabelecer o posicionamento da atividade turística é fundamental para a sustentabilidade do turismo. Além de definir o posicionamento é necessário o engajamento de todos envolvidos na cadeia com os mesmos objetivos.

4) Potencialização do produto turístico;

Quando existe uma vocação turística e, esta não é potencializada em sua totalidade, o produto torna-se insustentável. É necessário estabelecer estratégias para utilizar este potencial a favor da competitividade.

O objetivo é desenvolver produtos turísticos integrados, diversificados, competitivos e concebidos com base na sustentabilidade local, visando à expansão da demanda turística e a maximização do potencial da oferta turística da região.

5) Sensibilização da sociedade;

A sociedade deve ser os primeiros interessados a vender o município como destino turístico, pois estes fazem parte da história e da cultura que gerou-se a partir de gerações. Toda a cadeia turística deve ser sensibilizada a priorizar o turismo.

8.7 PLANO DE AÇÃO

O plano de ação foi elaborado a partir de terceiro seminário com a participação da comunidade, Conselho Municipal de turismo, das entidades e do poder público. O método de construção seguiu os mesmos fatores desenvolvidos na Swot, iniciou pelo fator Contexto com as dimensões Social, Econômico e Ambiental, posteriormente no fator Foco estabeleceu-se as dimensões Produto e Mercado e por fim, no fator Condições Gerais descreveu-se ações por meio das dimensões Infraestrutura, Cadeia do Turismo e Gestão. Solicitou-se que os participantes descrevessem as ações do plano descrevendo “O que fazer?” e “Como fazer?”.

PLANO DE AÇÃO

CONTEXTO

SOCIAL		ECONÔMICO		AMBIENTAL	
<i>O que fazer?</i>	<i>Como fazer?</i>	<i>O que fazer?</i>	<i>Como fazer?</i>	<i>O que fazer?</i>	<i>Como fazer?</i>
Programa educacional	Elaborar cartilha com todos atrativos. Trabalhar nas escolas, comércio, população e entidades.	Integração da cadeia turística	Elaborar um Calendário e roteiro dos produtos; Fortalecer o COMTUR com apoio público e provado; Consolidar e fortalecer por meio de uma Associação/entidade.	Utilizar e/ou transformar as áreas degradadas em potencial turístico	Tornar a mina um atrativo histórico, econômico e cultural. Gerar turismo nas minas.
Campanha de conscientização turística	Contratar uma consultoria para desenvolver uma campanha de marketing orientada para a comunidade	Capacitar e orientar os empreendedores e potenciais empreendedores do município	Elaborar plano de capacitação. Criar um grupo específico de empreendedorismo junto aos órgãos de fomento e associações comerciais e industriais para desenvolver novos negócios		
Qualificar a mão-de-obra para o turismo	Firmar parcerias com IFSC e SENAC				

FOCO

PRODUTO		MERCADO	
<i>O que fazer?</i>	<i>Como fazer?</i>	<i>O que fazer?</i>	<i>Como fazer?</i>
Atualizar site da prefeitura	Fazer levantamento dados de locais, produtos e atrativos	Investimento em mídias	Fazer divulgação dos pontos turísticos, locais e restaurantes por meio de vídeos e imagens.
Plano de incentivo e uso dos imóveis tombados	Dar incentivo por meio da isenção de IPTU, ajuda no restauro, orientação e desburocratização.	Elaborar Plano de Marketing do Turismo	Desenvolver a conscientização de toda comunidade sobre a importância de vender o município
Centralizar os atrativos turísticos	Elaborar plano para potencializar os atrativos turísticos da Praça Anita Garibaldi	Disponibilizar um banco de dados contendo imagens do município de alta qualidade	Criar um campo no site que permita o download das imagens. Envolver o fotoclube na produção e seção do acervo

Criar canais para atuar como receptivos eletrônicos	Desenvolver aplicativo orientado ao turista que atue como guia turístico aliado à instalação de QR codes nos pontos principais	Definir o posicionamento e o público alvo para o turismo em Urussanga	Contratar consultoria especializada para estudo de caso e definição de estratégias
		Buscar alianças com os municípios vizinhos	Buscar apoio junto a secretaria do turismo
CONDIÇÕES GERAIS			
INFRAESTRUTURA		CADEIA DO TURISMO	
GESTÃO			
<i>O que fazer?</i>	<i>Como fazer?</i>	<i>O que fazer?</i>	<i>Como fazer?</i>
Melhorar a sinalização turística	Elaborar novo plano de sinalização turística. Buscar recursos para implementação	Manter o comércio local aberto finais de semana	Criar estratégias para toda a cadeia turística permaneça aberta nos finais de semana.
Mudar ponto de informações turística	Transferir ponto de informação turística para praça	Criar Associação do turismo	Reunir pessoas com o mesmo objetivo para desenvolver o turismo no município
Centralizar Taxis	Colocar taxis em ponto central	Implementação do “selo arte” para desburocratização dos produtos artesanais	Integrar os envolvidos do setor e elaborar junto ao setor público meios para viabilizar as produções.
Melhorar os acessos	Municipalizar a Ivo Silveira; Pleitear a manutenção da SC 108 e SC 445	Unificar as informações do Trade Turístico	Criação e atualização das informações por meio de canais que permitam a integração e organização dos agentes de turismo do município
Melhorar o aspecto paisagístico das rodovias	Implantar paisagismo nos trechos internos de acesso ao município	Criar um cenário atrativo para investimentos externos e internos	Buscar incentivos fiscais junto ao poder público para investimentos turísticos

Tabela 27 - Objetivo 1 (Priorização turística)

Priorização Turística	
Estratégia	Ações
Incentivar o empreendedorismo turístico	1. Elaborar plano de capacitação para empreendedores; 2. Criar grupo de discussão para empreendedores junto aos órgãos de fomento e associações comerciais e industriais para desenvolver novos negócios.
Integração entre os municípios (Regionalização)	2. Buscar alianças com os municípios vizinhos por meio de apoio da secretaria do turismo dos locais.
Adequar os equipamentos e serviços turísticos para a realidade dos turistas	1. Criar estratégias para toda a cadeia turística permaneça aberta nos finais de semana.
Integrar a cadeia do turismo	1. Criar Associação do Turismo, reunir pessoas com o mesmo objetivo para desenvolver o turismo no município; 2. Unificar as informações do Trade Turístico por meio da criação e atualização das informações por meio de canais que permitam a integração e organização dos agentes de turismo do município; 3. Fortalecer o COMTUR com apoio público e privado;
Dar continuidade as ações de turismo	1. Promover a continuidade das ações do COMTUR e demais ações do município; 2. Criação do Fundo Municipal de turismo – Funtur 3. Enquadramento do Município de Urussanga no Ministério do Turismo

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 28 - Objetivo 2 (Atração de Investidores)

Atração de Investidores	
Estratégia	Ações
Criar um cenário atrativo para investimentos externos e internos	1. Utilizar e/ou transformar as áreas degradadas em áreas de interesse turístico, tornando um remanescente de passivo ambiental num atrativo histórico, econômico e cultural. Gerar turismo nas minas abandonadas. 2. Apresentar uso futuro de áreas degradadas com potencial paisagístico, em localização estratégica, próxima a Serra do Rio do Rastro, para a implantação de equipamentos de infraestrutura turística, como pousadas e restaurantes, a se instalarem, após a conclusão dos planos de recuperação e da implantação de infraestrutura no local. 3. Buscar incentivos fiscais junto ao poder público para investimentos turísticos; 4. Investir em infraestrutura inovadora, como criar a via turística urbana com destaques de cores para sinalização de ruas, luzes, placas, etc
Buscar investidores para parcerias com o município por meio de patrocínio	1. Criar a sala ALDO BALDIM, com acervo de discos, DVDs e material sobre o artista. 2. Dar tratamento especial às praças públicas; 3. Criar acessibilidade à igreja matriz N S da Conceição e melhorar o visual externo; 4. Sistema de identificação de ruas, praças e placas de sinalização urbana com cores específicas e em bilíngue português e italiano;

Incentivar proprietários de imóveis tombados	1.Plano de incentivo e uso dos imóveis tombados. Dar incentivo por meio da isenção de IPTU, ajuda no restauro, orientação e desburocratização.
Buscar investidores na rede hoteleira e gastronômica para a área central da cidade	1.Incentivar novos investimentos na rede hoteleira e gastronômica de Urussanga, como: Hotéis urbanos, pousadas Rurais, cadastro de residências ao sistema de locação temporária (Airbnb) e outros.

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 29 - Objetivo 3 (Posicionamento)

Posicionamento	
Estratégia	Ações
Reforçar o posicionamento do Turismo no município	<ol style="list-style-type: none"> 1.Elaborar um Calendário e roteiro dos produtos; 2.Elaborar plano estratégico específico para criar identidade turística no município 3. Criar o Museu do vinho – Fazer parceria com uma propriedade privada (casarão tombado) e transformá-lo em Museu, com biblioteca do vinho, venda de vinhos locais, sala de degustação, etc, em parceria com a Associação Pro Goethe; 4.Registrar o vinho Goethe como patrimônio imaterial e cultural da cidade no IPHAN
Implementação de selo de identificação de “produtos de Urussanga”	<ol style="list-style-type: none"> 1.Integrar os envolvidos do setor e elaborar junto ao setor público meios para viabilizar as produções dos produtos coloniais. 2.Implementação do “selo arte” ou para desburocratização dos produtos artesanais 3. Criação do selo “produzido em Urussanga”
Adequar a festa do vinho ao posicionamento do município perante o turismo	Estudar e definir o formato da festa do vinho

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 30 - Objetivo 4 (Potencialização do produto Turístico)

Potencialização do produto Turístico	
Estratégia	Ações
Qualificar atendimento ao turista	<ol style="list-style-type: none"> 1.Qualificar mão-de-obra de toda cadeia. Firmar parcerias com IFSC e SENAC 2. Programa de visitação turística acompanhada
Comunicação e Marketing do Turismo de Urussanga	<ol style="list-style-type: none"> 1.Atualizar site da prefeitura com levantamento de dados de todos equipamentos turísticos; 2.Centralizar os atrativos turísticos por meio da elaboração de um plano para potencializar os EQUIPAMENTOS turísticos da Praça Anita Garibaldi; PRIORIZAR IMOVEIS COM POTENCIAL DE USO. 3.Criar canais para atuar como receptivos eletrônicos, como um aplicativo orientado ao turista que atue como guia turístico aliado à instalação de QR codes nos pontos principais; 4.Fazer divulgação dos pontos turísticos, locais e restaurantes por meio de vídeos e imagens; PÚBLICO SC 108

	<ol style="list-style-type: none">5. Desenvolver por meio da comunicação a conscientização de toda comunidade sobre a importância de vender o município;6. Elaborar plano de marketing;7. Disponibilizar um banco de dados contendo imagens do município de alta qualidade. Criar um campo no site que permita o download das imagens. Envolver o fotoclube na produção e seleção do acervo;8. Melhorar a sinalização turística. Elaborar novo plano de sinalização turística
<p>Aprimorar serviços e infraestrutura turística</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Transferir ponto de informação turística para praça;2. Qualificar o centro de eventos do parque;3. Centralizar os taxis;4. Melhorar acessos, municipalizar a Ivo Silveira; Pleitear a manutenção da SC 108 e SC 4455. Implantar paisagismo nos trechos internos de acesso ao município;6. Melhorar os sinais de internet e telefones em todo o município;7. Criar estacionamento exclusivo para ônibus de turismo na Praça Anita Garibaldi ;8. Projetos especiais para o Rio Urussanga no perímetro urbano (acessibilidade, manutenção das pontes, cuidados ambientais nas margens, despoluição e pontos para visitação);9. Aprimorar a iluminação da Praça Anita Garibaldi e o alargamento de calçadas permitindo o uso noturno para eventos gastronômicos.10. Estudar viabilidade de cobertura de parte de rua em torno da praça Anita Garibaldi para incentivo ao uso noturno na gastronomia;11. Feiras permanentes de artesanato;12. Melhorar o sistema de acessibilidade ao pedestre em ruas, calçadas, pontes e edificações públicas;13. Construção do anel de contorno viário da cidade;14. Normatizar a natureza das atividades comerciais, no entorno da Praça Anita Garibaldi;
<p>Potencializar o enoturismo</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Incentivar a criação de outros eventos sincronizados a uva e ao vinho Goethe, como Festivais, concursos e shows2. Inclusão das datas relacionadas ao vinho no calendário de datas especiais ;3. Criação do dia da uva Goethe (dia da abertura da vindima)4. Promover a vindima Goethe ao âmbito externo do município (festa da Uva Goethe);5. Incentivar a criação de programa / roteiro de visitação as vinícolas Goethe;- Criar um centro de comercialização de produtos derivados da uva (vinhos, sucos, doces, geleias, grapas, cachaças, licores, etc.) as margens da SC108.

Calendário de eventos

1. Inclusão de Urussanga em calendários de eventos esportivos:
-Corridas rústicas
-Ciclismo de montanha
-Outros Jogos
Criar calendário próprio de eventos permanentes
- Eventos esportivos
- Eventos Musicais (festivais)
- Eventos gastronômicos
- Eventos religiosos
- Eventos empresariais e de negócios
-Eventos culturais (italianismo, arquitetônico, paisagístico)

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 31 - Objetivo 5 (Sensibilização da sociedade)

Sensibilização da sociedade	
Estratégia	Ações
Programa educacional e conscientização turística	1.Elaborar cartilha com todos atrativos. Trabalhar nas escolas, comércio, população e entidades. 2.Contratar uma consultoria para desenvolver uma campanha de marketing orientada para a conscientização turística da comunidade.
Incentivo a comunidade	1.Incentivo ao ajardinamento urbano residencial particular (criar o Horto Municipal para fornecimento de mudas)

Fonte: Elaborado pela autora.

Referências

- BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Plano Nacional de Turismo - 2018-2022: “Mais Emprego e Renda para o Brasil”. Disponível em: < www.turismo.gov.br >. Acesso em 13 set 2019.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO – OMT. International Network on Regional Economics –ENROUTE. Disponível em: Acesso em setembro 2019.
- CARDOSO, V. S. V; GOLDENSTEIN, M.; MENDES, E. F.; GORGULHO, L. A preservação do patrimônio cultural como âncora do desenvolvimento econômico. Biblioteca digital BNDS, 2019.
- FRANCISCO, Wagner de Cerqueira e. "Aspectos da população de Santa Catarina"; Brasil Escola. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/aspectos-populacao-santa-catarina.htm>. Acesso em 13 de setembro de 2019>
- FUNDAÇÃO CATARINENSE DE CULTURA (FCC) – Listagem de Bens tombados. Acesso em 20 nov. 2019<<http://www.cultura.sc.gov.br/a-fcc/patrimoniocultural/patrimonio-material/listagem-de-bens-tombados>>
- GUIA TURÍSTICO DE SANTA CATARINA. Acesso em : 18 set. 2019<<https://www.guiasc.tur.br/#main-content>>
- MINISTÉRIO DO TURISMO. Turismo Cultural: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação. – 3. ed.- Brasília: Ministério do Turismo, 2010
- OLIVEIRA, Nielmar. Agência Brasil. Acesso em 25 set. 2019<<http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2018-11/apos-revisao-ibge-reduz-queda-do-pib-de-2016-para-33>>
- PIERI, Ricardo; LADWIG, Nilzo Ivo. Análise do potencial turístico dos municípios da AMREC – associação dos municípios da região carbonífera do sul do estado de Santa Catarina. Revista Tecnologia e Ambiente, v. 22, Criciúma. 2016.
- PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO - Roteiros do Brasil : Módulo Operacional 7 Roteirização Turística/ Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. – Brasília, 2007.
- SANTUR. Acesso em 09 set. 2019: <https://casadoturista.com.br/mapa-do-turismo-em-santa-catarina-santur/Acesso> em 10 set. 2019<<https://suportegeografico77.blogspot.com/2019/07/mapa-mesorregioes-de-santa-catarina.html>>
- SEBRAE. Estudo de competitividade de produtos turísticos / Organizador Luiz Gustavo Medeiros Barbosa. – Brasília, DF: SEBRAE, 2011.
- SNIS – Sistema nacional de informações sobre saneamento. Acesso em 01 out. 2019 <<http://app4.cidades.gov.br/serieHistorica/#>>
- TOMÉ, Luciana Mota. Panorama do turismo no Brasil e oportunidades para a região nordeste. Caderno setorial ETENE, ano 3, n 59. Fortaleza, 2018.
- Acesso em 13 set 2019: Anuário estatístico do turismo. <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-53-05.html>>
- WORLD ECONOMIC FORUM. Acesso em 13 set 2019. Disponível em <https://www.weforum.org/>. Acesso em 13/09/2019>



ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE URUSSANGA
GABINETE DO PREFEITO

VANGUARDA, 140 Anos de Urussanga: Jornal Vanguarda apresenta ordem cronológica dos principais fatos. Acesso em 21 out de 2019. <<http://www.jvanguarda.com.br/site2012/2018/05/25/140-anos-de-urussanga-jornal-vanguarda-apresenta-ordem-cronologica-dos-principais-fatos/>>